



RESTAURATIONSBRANCHEN

MEDLEMSUNDERSØGELSE FRA HORESTA

DEL 1 - EFTERSPØRGSEL OG FORVENTNINGER

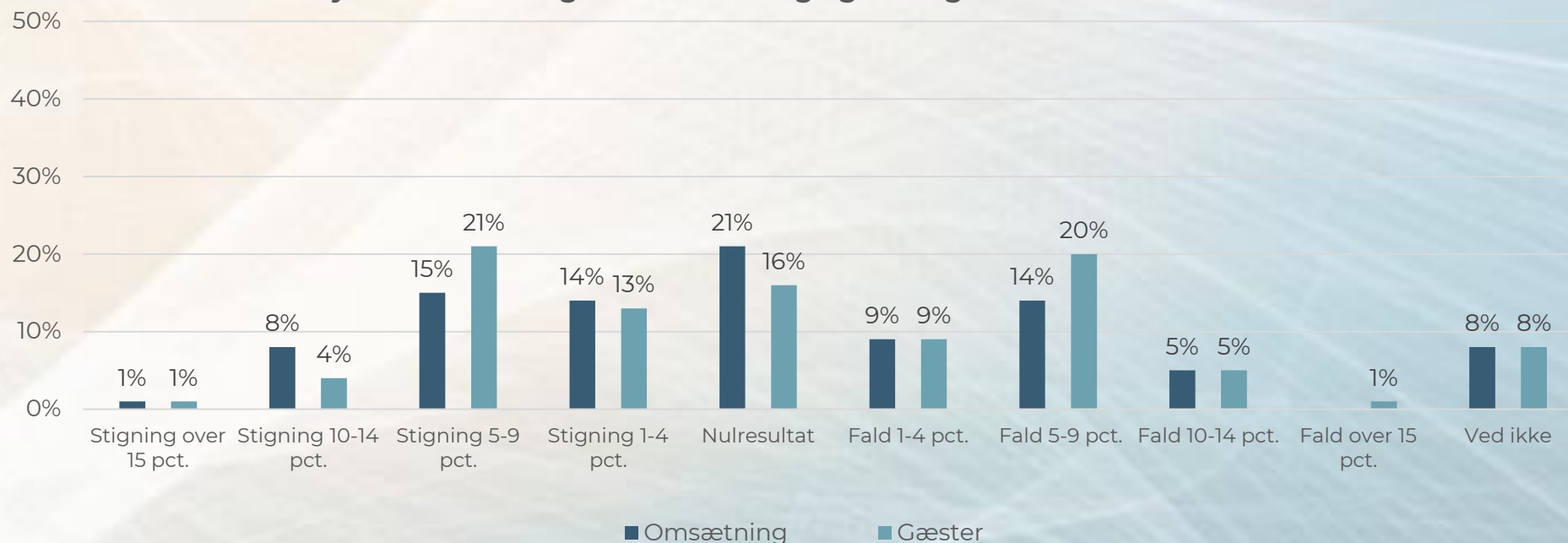
KORT OM UNDERSØGELSEN

- Denne analyse er den første af to delanalyser baseret på en medlemsundersøgelse gennemført i forsommeren 2026 i restaurantsektoren, som inkluderer besvarelser fra restauranter, cafeer, fastfood og cateringvirksomheder.
- Analysen bygger på besvarelser fra medlemsvirksomheder, der tilsammen repræsenterer mere end 500 restauranter i hele landet.
- Besvarelserne er indsamlet i perioden 30. april til 7. juli 2026.

FORVENTNINGER TIL OMSÆTNING OG ANTAL GÆSTER I 2026

RESTAURANTER M.V. I HELE LANDET

Hvad er jeres forventninger til omsætning og antal gæster i 2026 i forhold til 2025?



2026 tegner til at blive endnu et år med vækst for restaurationsbranchen. Blandt de adspurgte virksomheder forventer 38 pct. stigende omsætning, mens 28 pct. forventer tilbagegang.

Dog bemærkes, at kun 9 pct. af restauranterne forventer en meget høj vækst, hvilket peger på forventninger om moderat vækst snarere end meget kraftig vækst.

Forventningerne til omsætning og gæsteantal følger nogenlunde samme mønster. 40 pct. af restauranterne forventer en stigning i antal gæster imod 36 pct. som forventer et fald.

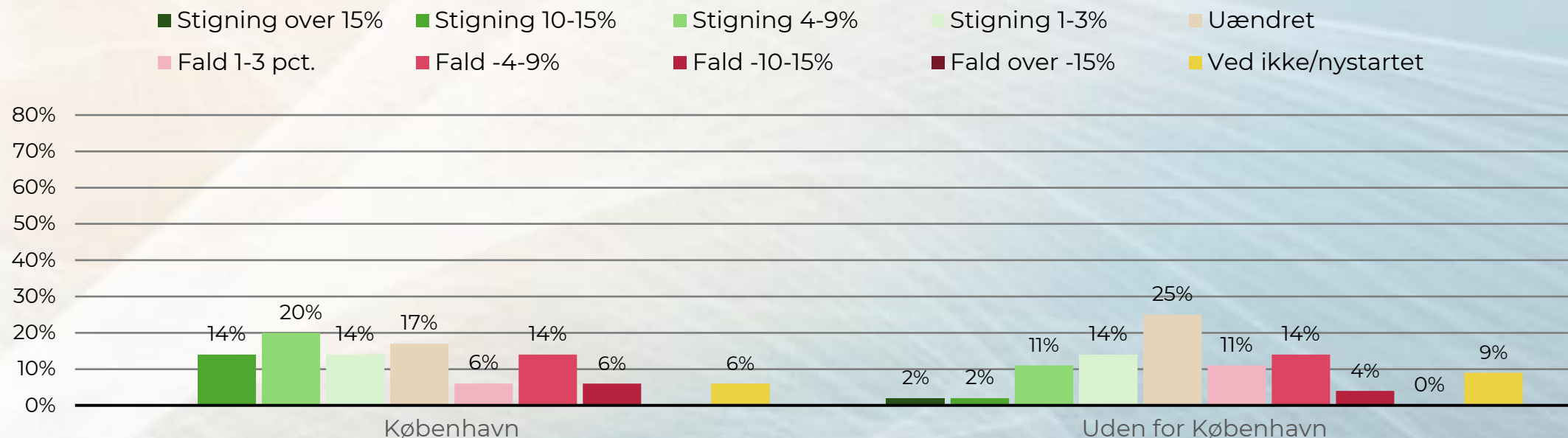
Overordnet kunne det tyde på, at omsætningsudviklingen er drevet af flere gæster frem for et højere forbrug per gæst.

Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026

FORVENTNINGER TIL OMSÆTNING I 2026

RESTAURANTER M.V.

Hvordan forventer I, at omsætningen for 2026 bliver for jeres virksomhed i forhold til 2025?



Restaurantvirksomhederne i København er mere positive omkring omsætningen i 2026 end virksomhederne uden for hovedstaden. I København forventer 47 pct. en stigende omsætning, mens det gælder 30 pct. uden for København

Andelen, der forventer tilbagegang, er derimod næsten ens i de to grupper. Det gælder 25 pct. i København og 30 pct. uden for København.

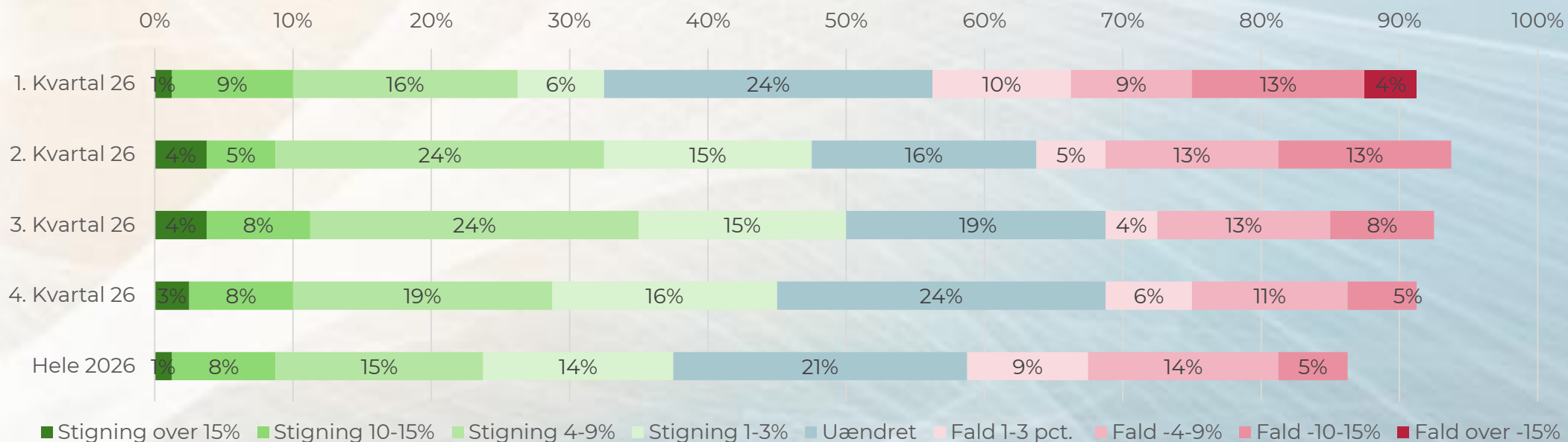
Uden for København forventer flere en uændret omsætning. Det peger på mere afdæmpede forventninger uden for hovedstaden, mens virksomhederne i København i højere grad tror på vækst.

Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026

FORVENTNINGER TIL OMSÆTNING I 2026

RESTAURANTER M.V. I HELE LANDET

Hvad er jeres forventninger til omsætningen i 2026 i forhold til samme tidspunkt i 2025?



Restaurationsvirksomhederne er generelt positive, når det gælder omsætningen i 2026. For året som helhed forventer 38 pct. fremgang, mens 21 pct. forventer uændret omsætning og 28 pct. regner med tilbagegang.

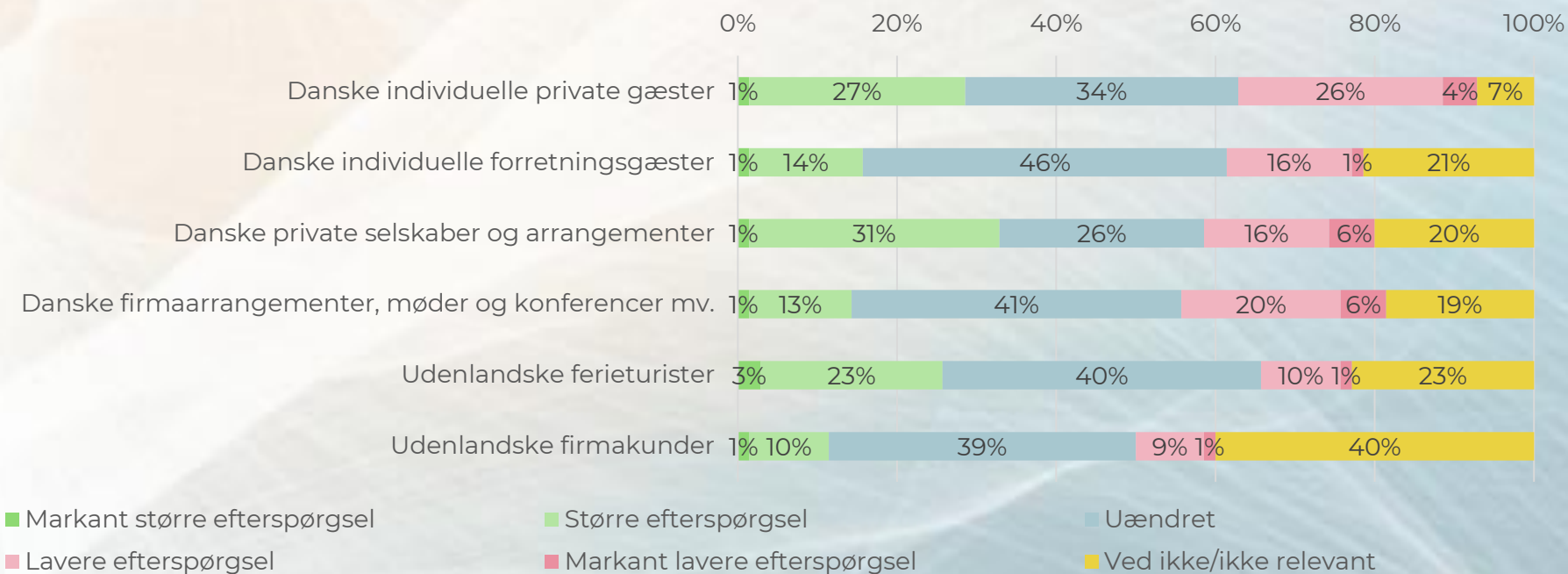
Forventningerne er mest afdæmpede i 1. kvartal, hvor 32 pct. forventer vækst, mens 36 pct. forventer lavere omsætning end året før. Optimismen er størst i 3. kvartal. Her forventer 51 pct. stigende omsætning, mens 24 pct. forventer et fald.

Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026

AKTUEL EFTERSPØRGSEL OG ORDREINDGANG

RESTAURANTER M.V. I HELE LANDET

Hvordan oplever du aktuelt efterspørgslen/ordreindgangen fra følgende kundetyper i forhold til samme tidspunkt sidste år?*



Den stabile udvikling i branchens overordnede efterspørgsel dækker over forskelle mellem kundetyperne.

Den mest positive udvikling ses blandt danske private selskaber og arrangementer, hvor 33 pct. oplever større efterspørgsel. For individuelle private gæster er billedet mere blandet, da 29 pct. oplever fremgang, mens 30 pct. oplever tilbagegang.

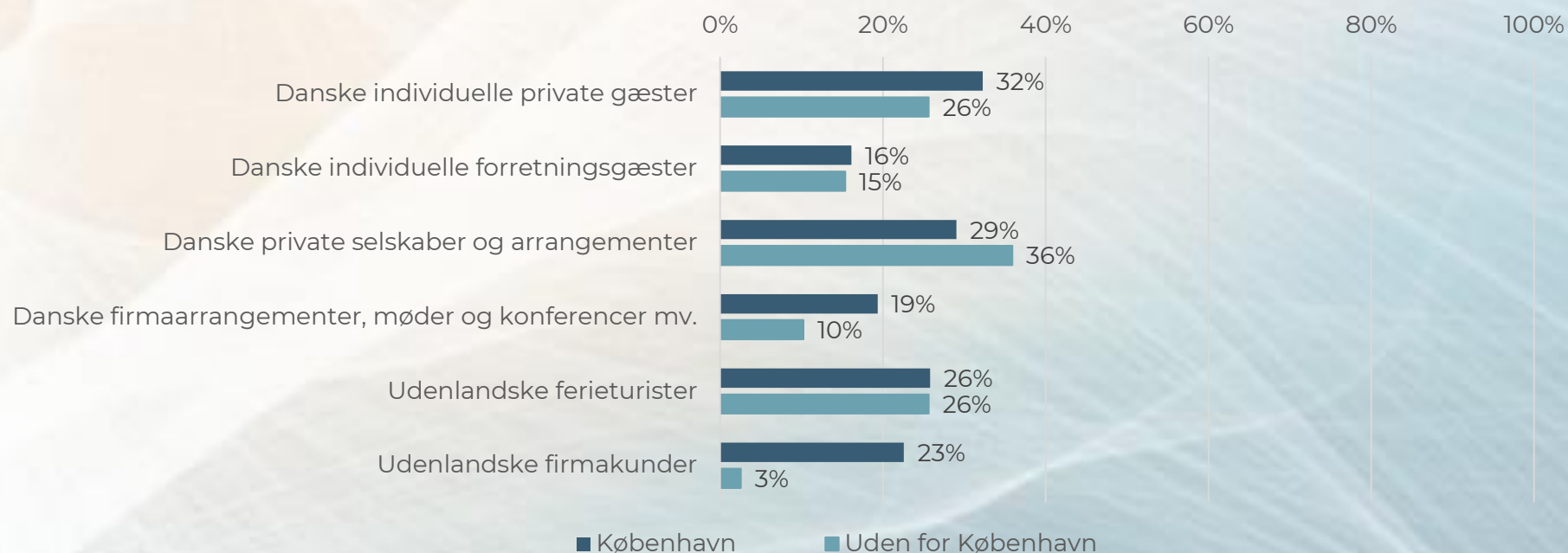
Blandt udenlandske ferieturister oplever 26 pct. større efterspørgsel, mens kun 11 pct. oplever lavere efterspørgsel.

AKTUEL EFTERSPØRGSEL OG GÆSTEADFÆRD

RESTAURANTER M.V. I OG UDEN FOR KØBENHAVN

ANDEL DER HAR SVARET "MARKANT STØRRE" OG "STØRRE" EFTERSPØRGSEL

Hvordan oplever du aktuelt efterspørgslen/ordreindgangen fra følgende kundetyper i forhold til samme tidspunkt sidste år?*



Efterspørgslen fra danske individuelle gæster udvikler sig nogenlunde ens i og uden for København. Blandt private gæster oplever 32 pct. i København større efterspørgsel mod 26 pct. uden for hovedstaden.

Uden for København ses den mest positive udvikling blandt danske private selskaber og arrangementer, hvor 36 pct. oplever større efterspørgsel. I København gælder det 29 pct.

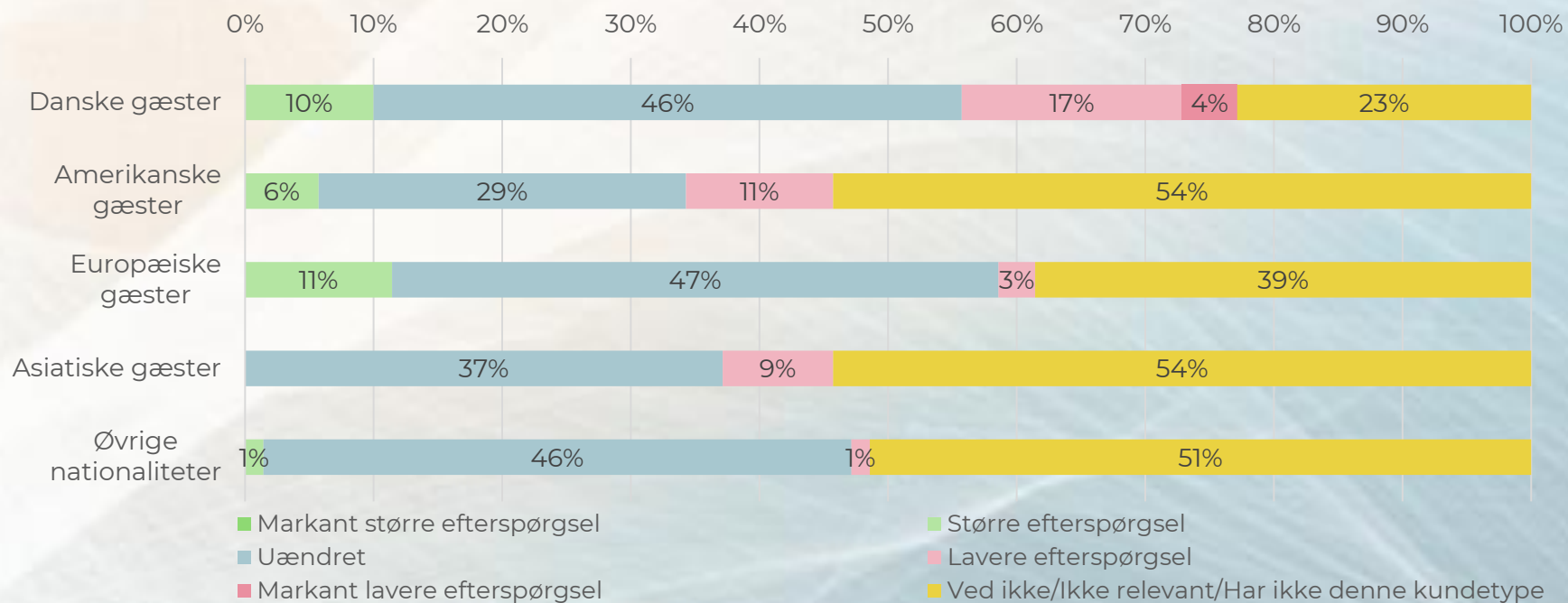
De største geografiske forskelle findes blandt firmaarrangementer og udenlandske firmakunder. I København oplever henholdsvis 19 og 23 pct. større efterspørgsel, mens andelen uden for København er 10 og 3 pct.

Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026

KONSEKVENSER AF KONFLIKTEN I MELLEMOØSTEN

RESTAURANTER M.V. I HELE LANDET

Konflikten i Mellemøsten: I hvilken udstrækning oplever I ændringer i gæsternes efterspørgsel som følge af den igangværende konflikt?



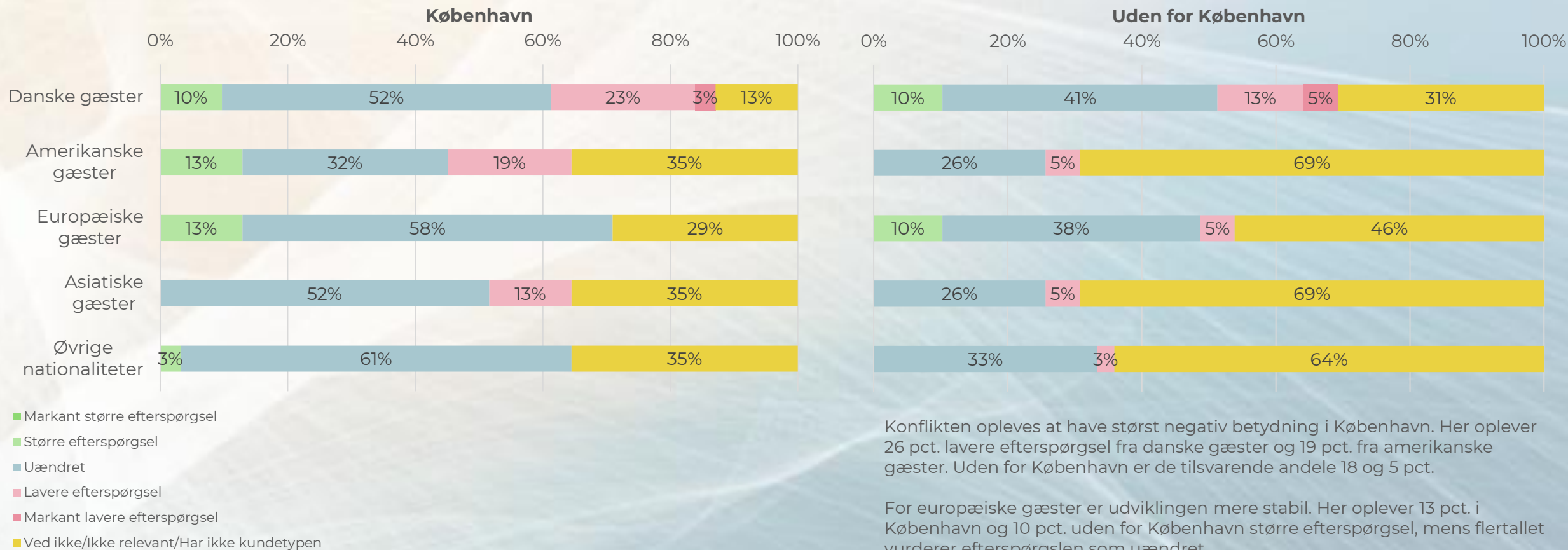
Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026

Konflikten ser især ud til at påvirke efterspørgslen fra danske gæster negativt. Her oplever 21 pct. lavere efterspørgsel, mens 10 pct. oplever fremgang. For amerikanske gæster er billedet også svagt negativt, mens efterspørgslen fra europæiske gæster udvikler sig mere positivt.

Resultaterne skal samtidig tolkes med en vis forsigtighed, da 51-54 pct. svarer ved ikke/ikke relevant eller ikke har den pågældende kundetype for amerikanske, asiatiske og øvrige nationaliteter. Samtidig forventer mange uændret efterspørgsel, særligt fra europæiske gæster med 47 pct. og danske samt øvrige gæster med 46 pct.

KONSEKVENSER AF KONFLIKTEN I MELLEMØSTEN

RESTAURANTER M.V. I KØBENHAVN OG UDEN FOR KØBENHAVN



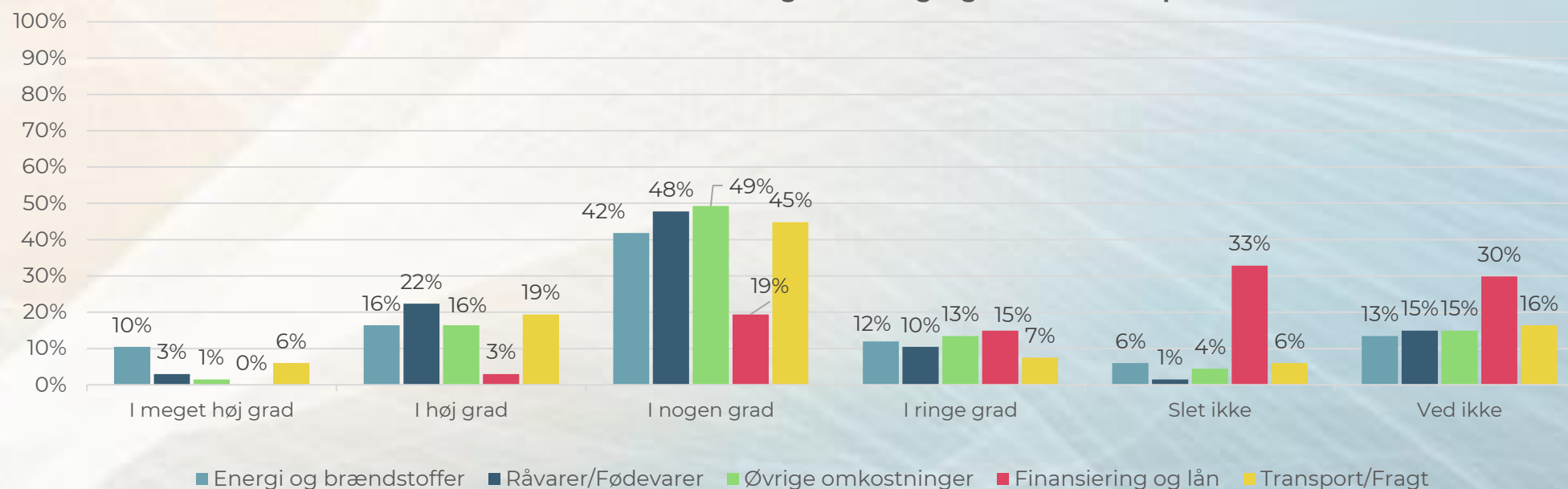
Konflikten opleves at have størst negativ betydning i København. Her oplever 26 pct. lavere efterspørgsel fra danske gæster og 19 pct. fra amerikanske gæster. Uden for København er de tilsvarende andele 18 og 5 pct.

For europæiske gæster er udviklingen mere stabil. Her oplever 13 pct. i København og 10 pct. uden for København større efterspørgsel, mens flertallet vurderer efterspørgslen som uændret.

KONSEKVENSER AF KONFLIKTEN I MELLEMØSTEN

RESTAURANTER M.V. I HELE LANDET

Konflikten i Mellemøsten: I hvilken grad har den igangværende konflikt i Mellemøsten påvirket jeres virksomheds omkostninger til energi og andre indkøbspriser?



Konflikten i Mellemøsten påvirker især virksomhedernes omkostninger til energi, råvarer og transport. Omkring hver fjerde oplever, at disse udgiftsposter er påvirket i høj eller meget høj grad.

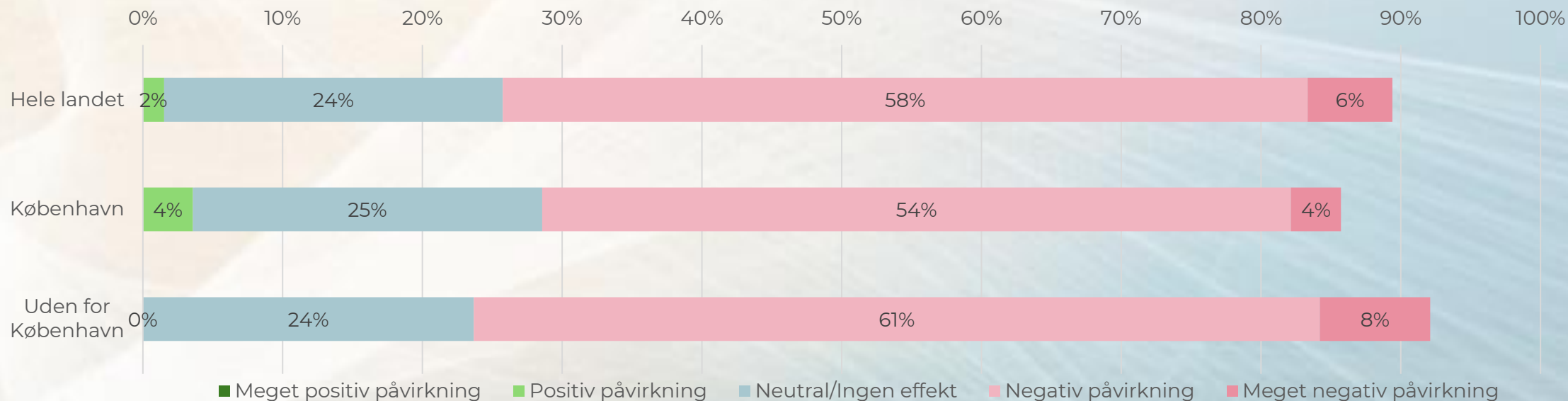
For de øvrige omkostninger svarer næsten halvdelen, at de er påvirket i nogen grad. Samlet set er påvirkningen dermed udbredt, men for de fleste ikke meget kraftig.

Finansiering og lån skiller sig tydeligt ud. Kun 3 pct. oplever en høj påvirkning, mens 33 pct. slet ikke mærker nogen effekt. Det peger på, at konflikten først og fremmest rammer virksomhedernes løbende drifts- og indkøbsomkostninger.

Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026

ØKONOMISK EFFEKT AF MELLEMLØSTKRISEN

Hvilken samlet økonomisk effekt på bundlinjen forventer I, at Mellemøsten-konflikten vil have på jeres virksomhed?



Restaurationsvirksomhederne forventer overvejende, at konflikten i Mellemøsten vil påvirke deres bundlinje negativt. Samlet forventer 64 pct. en negativ eller meget negativ økonomisk effekt, mens 24 pct. forventer ingen effekt.

Forskellene er forholdsvis begrænsede, men virksomheder uden for København er lidt mere negative. Her forventer 69 pct. en negativ effekt mod 58 pct. i København.

Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026
Svarmuligheden "Ved ikke" er udeladt af figuren.

FREMTIDSUDSIGTER

Hvordan er de generelle fremtidsudsigter for jeres virksomhed?

	Hele landet	København	Uden for København	Lønsum under 10 mio.	Lønsum over 10 mio.
Meget lyse	8%	0%	13%	5%	9%
Lyse	44%	50%	39%	41%	50%
Neutrale	33%	39%	13%	34%	36%
Dystre	9%	4%	5%	12%	5%
Meget dystre	3%	0%	0%	2%	0%

Fremtidsudsigterne vurderes overordnet positivt. På landsplan betegner 52 pct. udsigterne som lyse eller meget lyse, mens 33 pct. forholder sig neutrale.

Optimismen er omtrent lige stor i og uden for København. Virksomheder med en lønsum over 10 mio. er dog mere positive: Her vurderer 59 pct. udsigterne som lyse eller meget lyse mod 46 pct. blandt virksomheder med en lønsum under 10 mio.

Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026