

RESTAURATIONSBRANCHEN

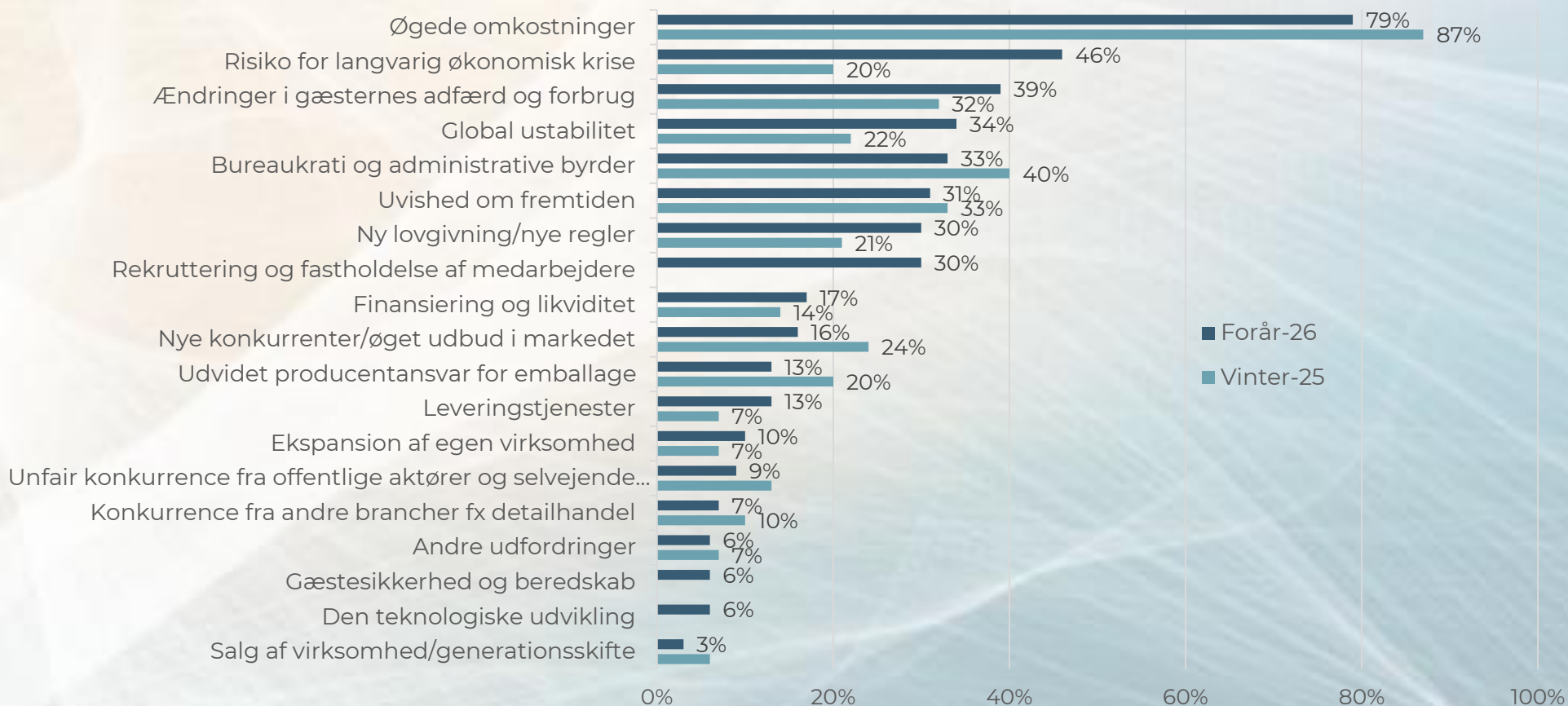
MEDLEMSUNDERSØGELSE FRA HORESTA
DEL 2 — STRATEGI OG UDFORDRINGER

KORT OM UNDERSØGELSEN

- Denne analyse er den anden af to delanalyser baseret på en medlemsundersøgelse gennemført i forsommeren 2026 i restaurantsektoren, som inkluderer besvarelser fra restauranter, cafeer, fastfood og cateringvirksomheder.
- Analysen bygger på besvarelser fra medlemsvirksomheder, der tilsammen repræsenterer mere end 500 restauranter i hele landet.
- Besvarelserne er indsamlet i perioden 30. april til 7. juli 2026.

STØRSTE ØJEBLIKKELEGE UDFORDRINGER

RESTAURANTER M.V. I HELE LANDET



Øgede omkostninger er fortsat restaurationsbranchens største udfordring. I foråret 2026 peger 79 pct. på øgede omkostninger mod 87 pct. i vinteren 2025.

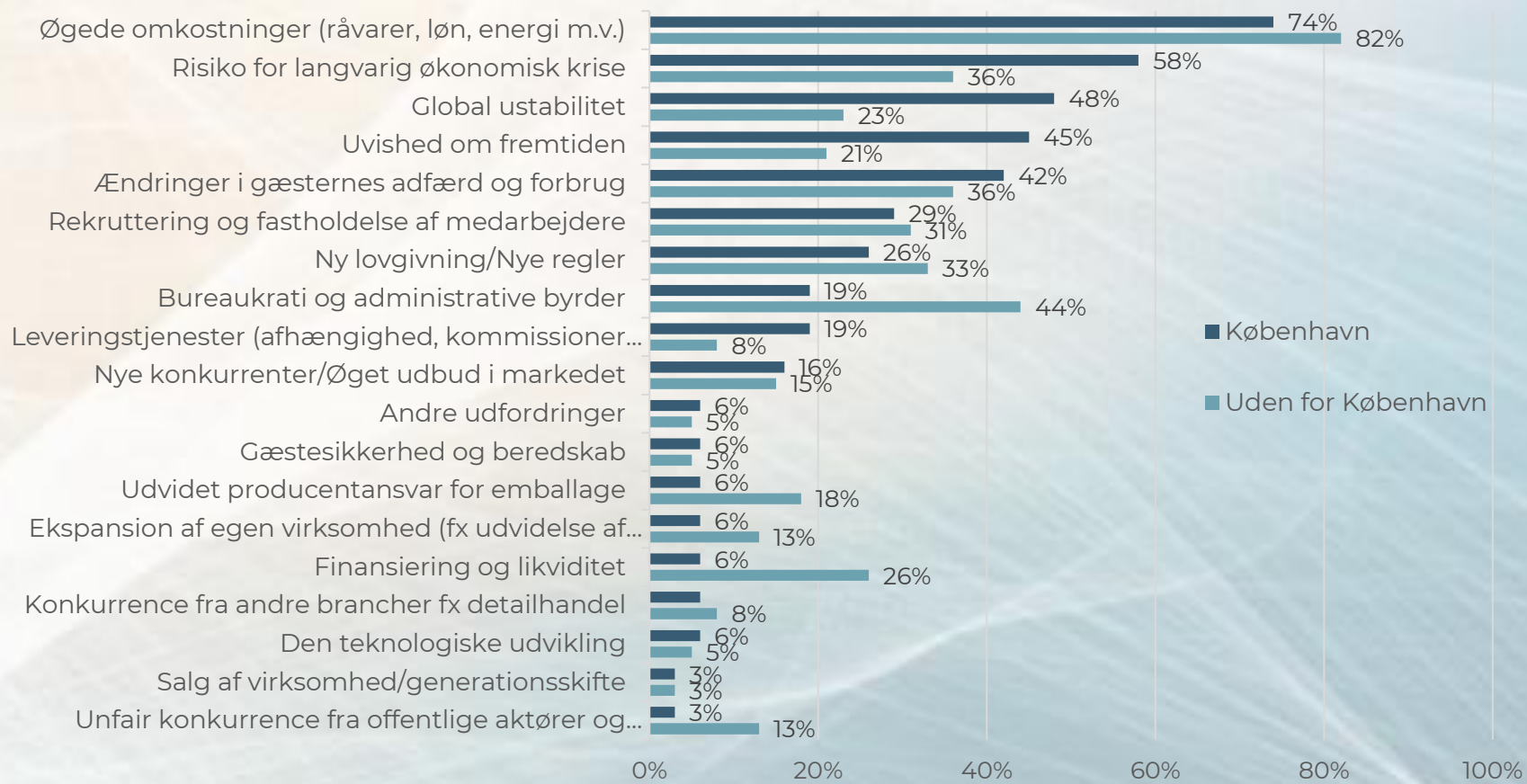
Bekymringen for den økonomiske udvikling er til gengæld vokset markant. Risikoen for en langvarig økonomisk krise er steget fra 20 pct. til 46 pct., mens global ustabilitet er steget fra 22 pct. til 34 pct.

Bureaukrati og administrative byrder fylder fortsat meget, men andelen er faldet fra 40 pct. til 33 pct. Resultaterne peger samlet på, at økonomisk og global usikkerhed fylder mere end i vinteren 2025.

Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026
HORESTA medlemsundersøgelse vinteren 2025

STØRSTE ØJEBLIKKELEGE UDFORDRINGER

RESTAURANTER M.V. I OG UDEN FOR KØBENHAVN



Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026

Øgede omkostninger er den største udfordring både i og uden for København. Uden for hovedstaden peger 82 pct. på dette mod 74 pct. i København.

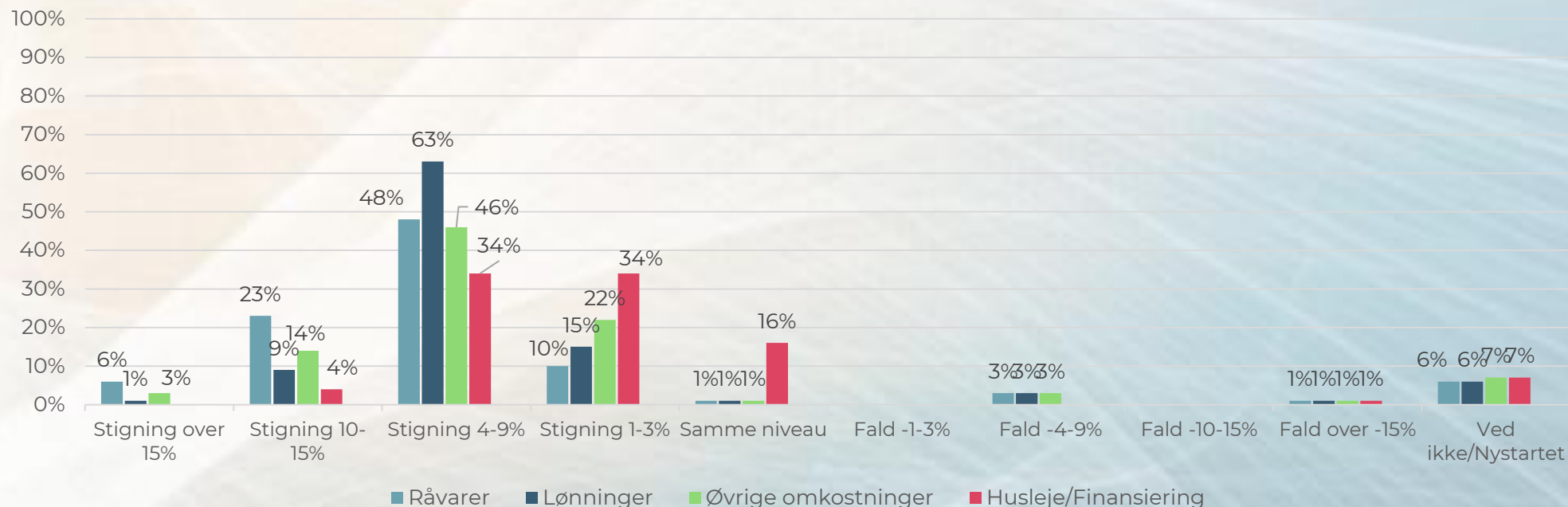
I København fylder den økonomiske og globale usikkerhed betydeligt mere. Her fremhæver 58 pct. risikoen for en langvarig økonomisk krise, mens 48 pct. peger på global ustabilitet og 45 pct. på uvished om fremtiden.

Uden for København fylder bureaukrati, ny lovgivning og finansiering til gengæld mere. Her peger 44 pct. på bureaukrati og administrative byrder, mens 33 pct. fremhæver ny lovgivning og 26 pct. finansiering og likviditet.

LØNNINGER OG RÅVARER ER STEGET MEST

RESTAURANTER M.V. I HELE LANDET

Hvordan har følgende omkostningsposter udviklet sig i 2026 sammenlignet med 2025?



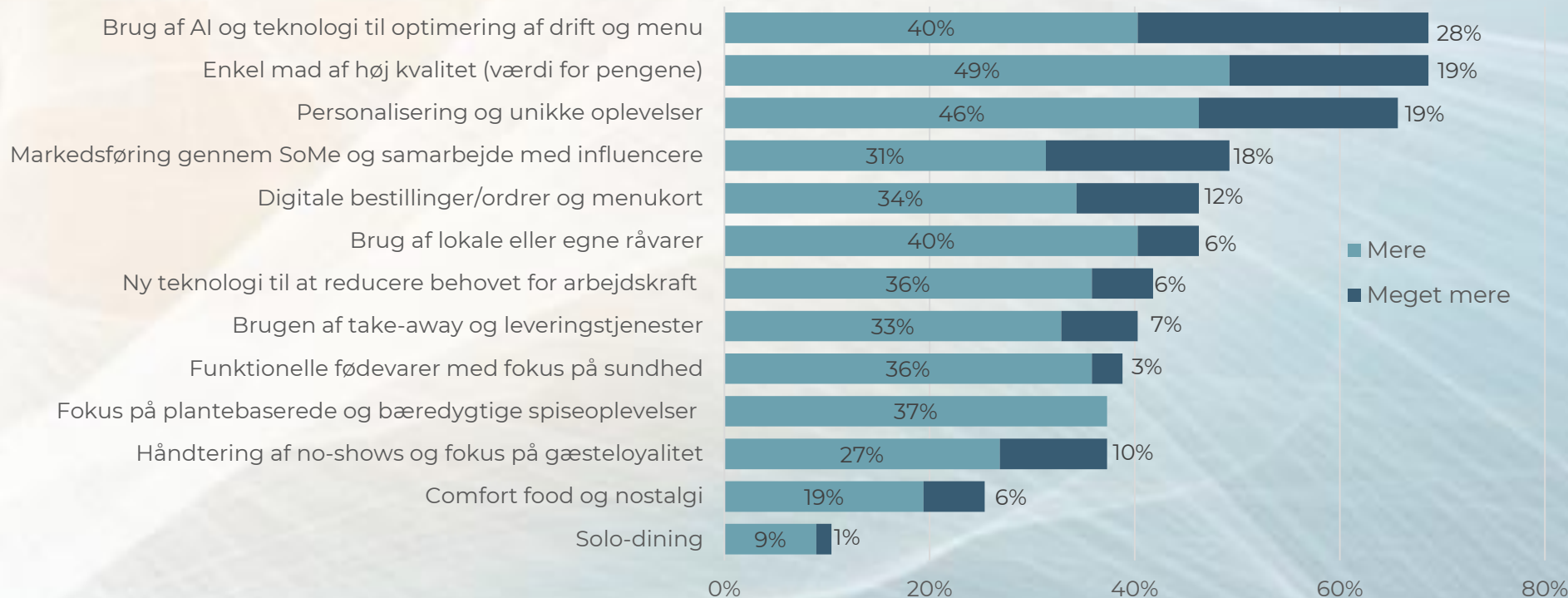
De fleste virksomheder oplever stigende omkostninger på alle fire områder. Lønningerne skiller sig særligt ud, idet 63 pct. oplever en stigning på 4-9 pct. Også råvarer og øvrige omkostninger er steget mærkbart. Henholdsvis 48 og 46 pct. angiver en stigning på 4-9 pct., mens 24 pct. oplever, at råvareomkostningerne er steget med 10-15 pct. Udviklingen i husleje og finansiering er mere moderat. Her oplever 34 pct. en stigning på 1-3 pct. og yderligere 34 pct. en stigning på 4-9 pct.

Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026

TRENDS OG TENDENSER

RESTAURANTER M.V. I HELE LANDET

Hvilke trends og tendenser vurderer du vil præge restaurantmarkedet i de kommende år?



Brug af AI og teknologi samt enkel mad af høj kvalitet vurderes som de vigtigste trends i de kommende år. For begge områder svarer 69 pct., at de vil fylde mere eller meget mere.

Personalisering og unikke oplevelser ligger også højt, idet 66 pct. forventer et øget fokus. Derudover peger knap halvdelen på markedsføring gennem sociale medier, digitale bestillinger og brug af lokale råvarer.

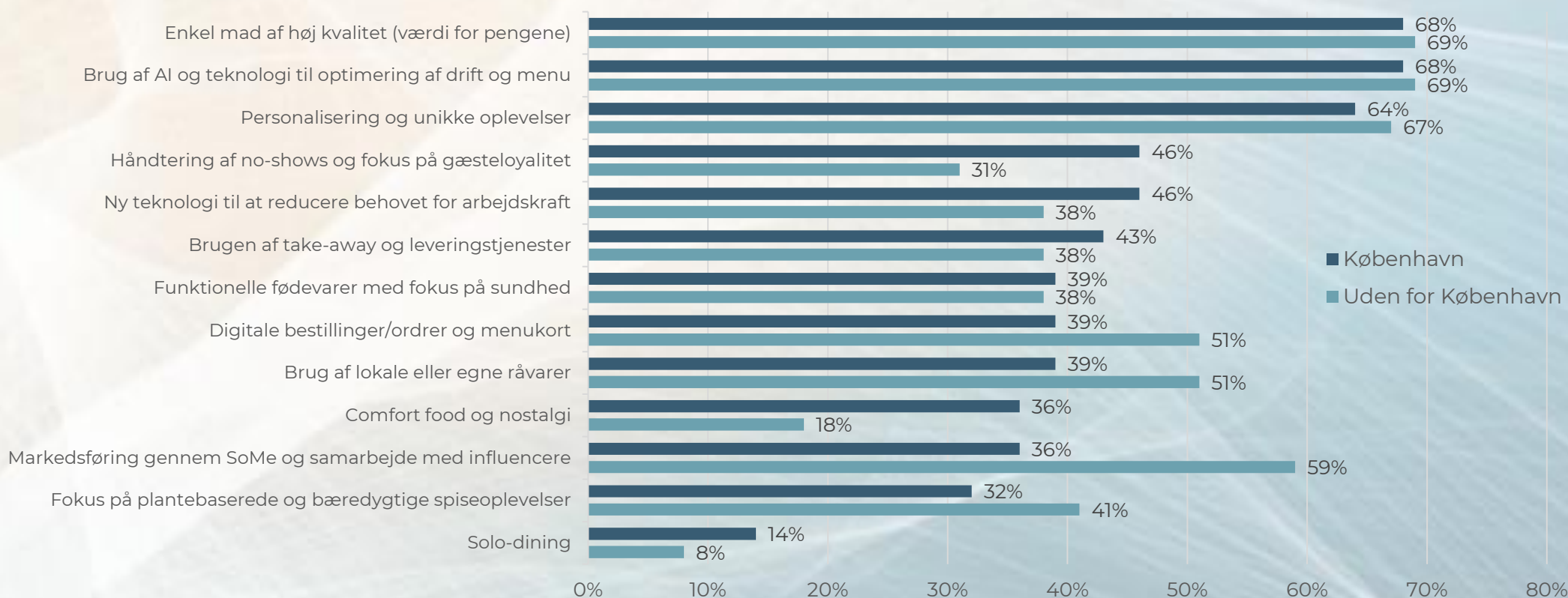
Solo-dining og comfort food vurderes derimod at få mindre betydning. Det peger samlet på et restaurantmarked med øget fokus på teknologi, kvalitet og den personlige gæsteoplevelse.

Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026

TRENDS OG TENDENSER PÅ RESTAURANTMARKEDET

RESTAURANTER M.V. I OG UDEN FOR KØBENHAVN

Hvilke trends og tendenser vurderer du vil præge restaurantmarkedet i de kommende år?



Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026

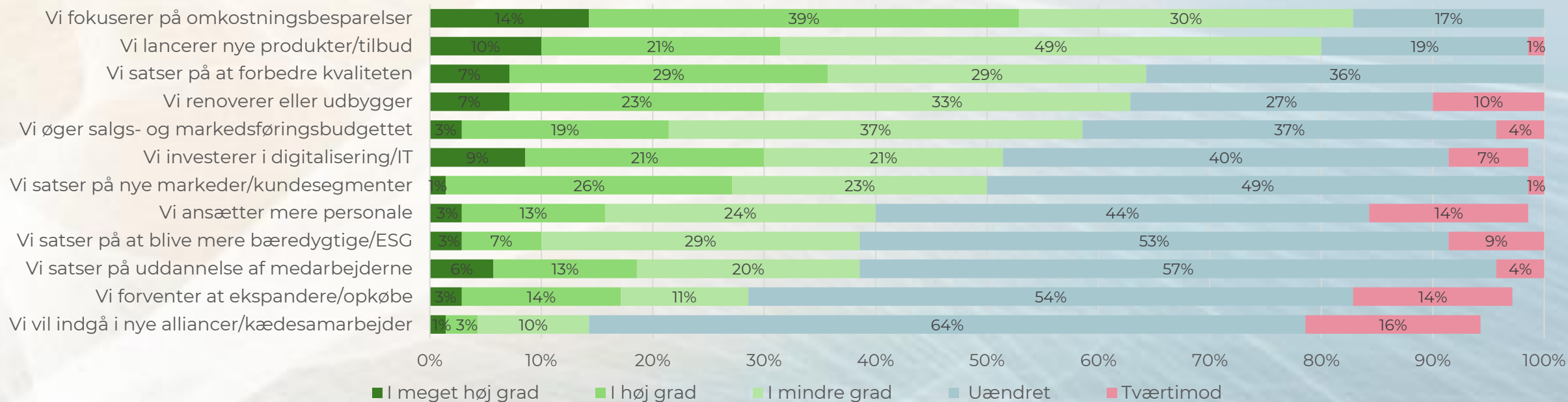
De vigtigste trends vurderes stort set ens i og uden for København. Omkring 68-69 pct. peger på enkel mad af høj kvalitet og brug af AI og teknologi.

Den største forskel ses inden for markedsføring gennem sociale medier og samarbejde med influencere. Her peger 59 pct. uden for København på denne trend mod 36 pct. i hovedstaden.

I København er der til gengæld større fokus på no-shows, arbejdskraftbesparende teknologi samt take-away og levering.

STRATEGIEN FOR 2026

RESTAURANTER M.V. I HELE LANDET



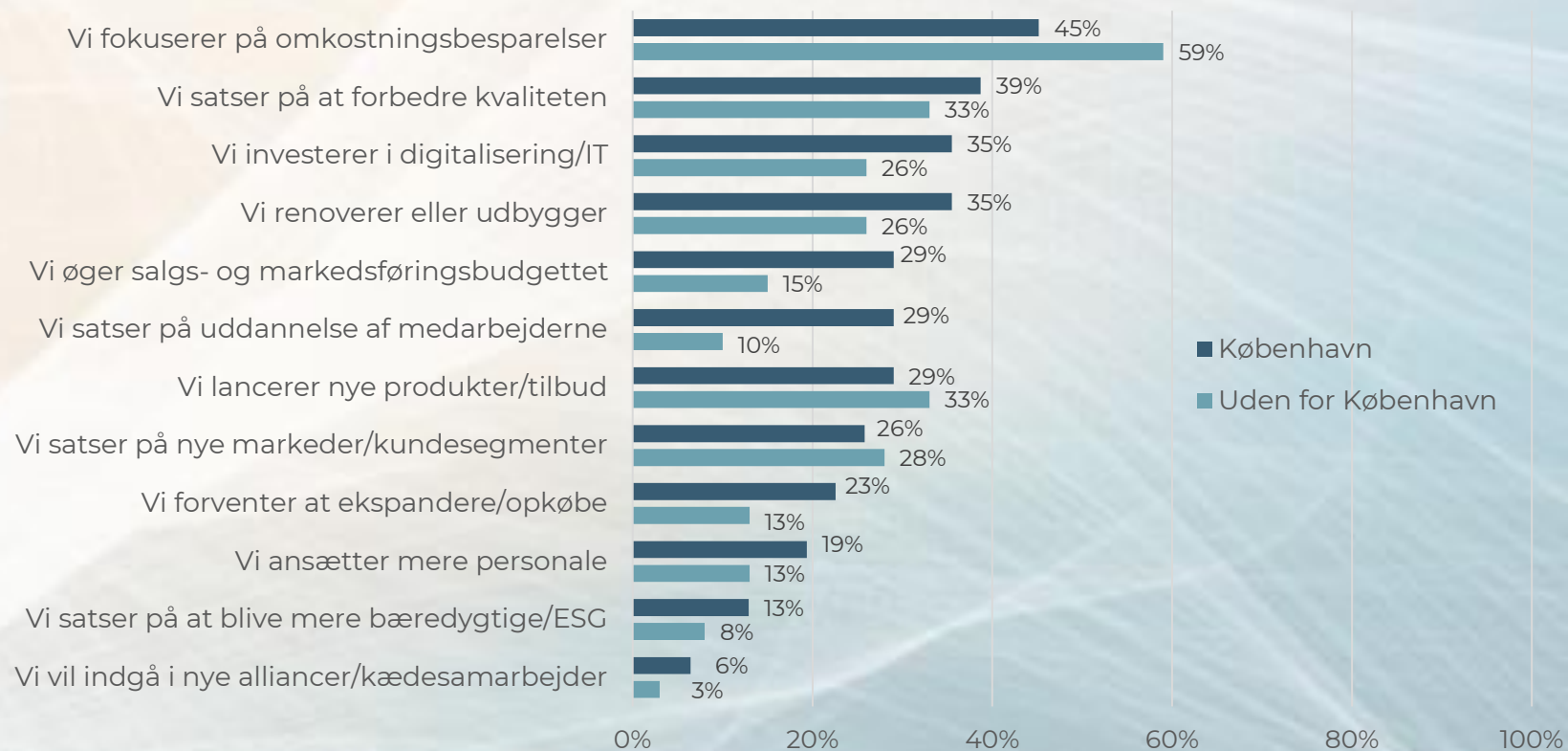
Omkostningsbesparelser står klart højest på virksomhedernes dagsorden. 53 pct. svarer, at de vil fokusere på dette i høj eller meget høj grad. Derudover vil 36 pct. satse på at forbedre kvaliteten, mens omkring 30 pct. vil lancere nye produkter, renovere eller investere i digitalisering.

For flere af de øvrige områder forventer flertallet ingen større ændringer. Det gælder især nye alliancer, ekspansion, uddannelse af medarbejdere og bæredygtighed.

Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026
 *Kategorien "Ved ikke" er udeladt i beregningen

STRATEGIEN FOR 2026

ANDEL DER HAR SVARET "I MEGET HØJ GRAD" OG "I HØJ GRAD"



Omkostningsbesparelser står højest på dagsordenen både i og uden for København. Uden for hovedstaden vil 59 pct. fokusere på dette mod 45 pct. i København.

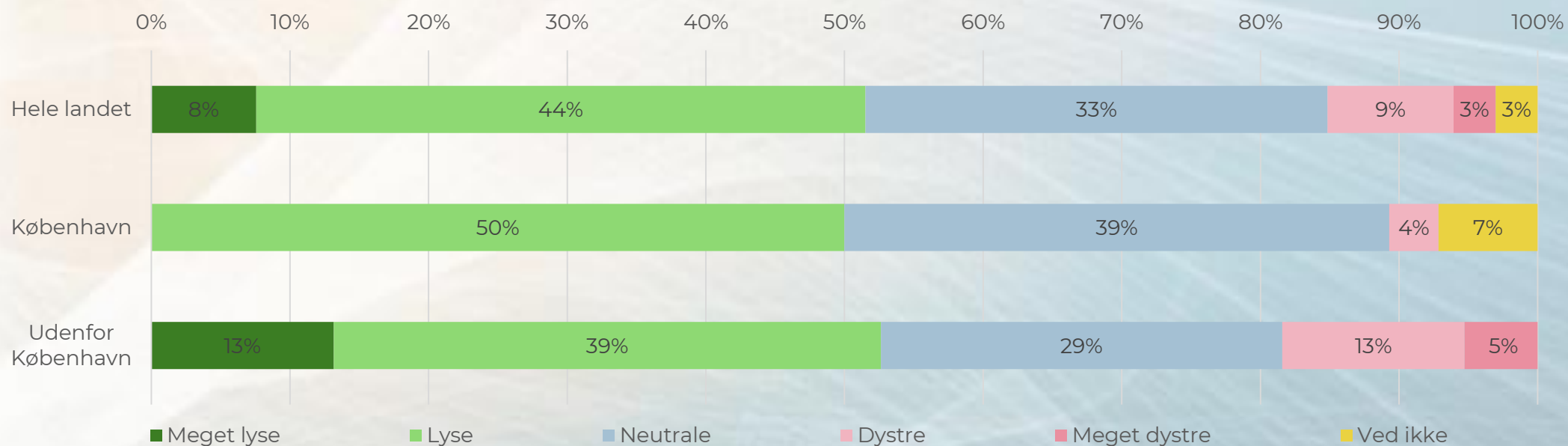
Virksomhederne i København har til gengæld større fokus på investeringer. Her vil 35 pct. investere i digitalisering og renovering, mens 29 pct. vil øge markedsføringsbudgettet eller satse på uddannelse af medarbejdere.

Uden for København er der lidt større fokus på nye produkter og kundesegmenter, men forskellene er forholdsvis små.

Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026

FREMTIDSUDSIGTER

Hvordan er de generelle fremtidsudsigter for jeres virksomhed?



Fremtidsudsigterne vurderes overordnet positivt. På landsplan betegner 52 pct. udsigterne som lyse eller meget lyse, mens 33 pct. forholder sig neutralt.

I København vurderer halvdelen fremtidsudsigterne som lyse, mens 39 pct. er neutrale. Kun 4 pct. ser dystert på fremtiden. Uden for København er optimismen lige så udbredt, men vurderingerne er mere delte. Her ser 53 pct. lyst på fremtiden, mens 18 pct. vurderer udsigterne som dystre eller meget dystre.

Kilde: HORESTA medlemsundersøgelse maj/juni 2026