

SUSDANEBLE WEBINAR:

**REFUSE – REDUCE – REUSE – RECYCLE WASTE
- MED FOKUS PÅ FREMTIDENS AFFALDSSORTERING**

AF HORESTA OG GREEN KEY

9. DECEMBER 2022



Introduktion og formalia

- **Webinar optages**
- **Dog ikke åben kanal**
- **Travlt program men tid til spørgsmål**
- **Skriv i kommentarfelt**
- **Åben dialog efter nogle oplæg**



SUSDANEABLE WEBINAR 9. DECEMBER 2022

	Dagsorden
1.	Velkomst, dagsorden og formalia v/ Mikal Holt Jensen (MHJ), miljøchef, HORESTA
2.	Hvordan er de nye affaldsregler? v/ Mikal Holt Jensen (MHJ), miljøchef, HORESTA
3.	Affaldstilsyn i Københavns Kommune v/ Anna Sarauw, Mette Binas og Marie Carlsen Ravnmark, Erhvervsrådgiver, Københavns Kommune
4.	Debat
5.	Fælles guide til sortering i turistbranchen v/ Emilie Madvig, Antropologi og adfærdsdesign og Rasmus Martens Jakobsen, partner og direktør, Transition
6.	Gode råd til affaldssortering og helhedssyn v/ Søren Kondrup, konsulent, Waste Group Denmark
7.	Opsamling på webinarret og yderligere information v/ Mikal Holt Jensen, miljøchef, HORESTA
8.	Tak for i dag



2. HVORDAN ER DE NYE AFFALDSREGLER?

V/ MIKAL HOLT JENSEN,
MILJØCHEF OG SEKRETARIATSLEDER, HORESTA OG GREEN KEY



Ændringer affaldskriterier 2022

ALL IN OUR ECO-PLACE SORT THE WASTE

Nr.	Område	Kriterium
6	Affald	<ul style="list-style-type: none">• O6.2: Virksomheden registrerer mængden af affald som afhentes fordelt på forskellige fraktioner (Nyt)• O6.10: Virksomheden følger affaldsbekendtgørelsen og sorterer affaldet i minimum 10 fraktioner (Lovgivning)• O6.24: Der serveres primært postevand frem for kildevand. (Går fra point til obligatorisk)• P6.25: Virksomheden har et kodeks for begrænsning af engangsprodukter.• P6.26: Mindst fem typer produkter leveres i genanvendelig emballage, der returneres til leverandøren.



Affaldsbekendtgørelsen nr. 2512

- **Trådt i kraft d. 10. december 2021**
- **Kommuner udsættelse**
- **Erhvervsaffald d. 31. december 2022**
- **9+1 fraktioner**
- **Piktogrammer**
- **Kommunal affaldstilsyn**



Kort om reglerne

- **Ikke 10 fraktioner over alt**
- **Ikke lov om piktogrammer internt**
- **Ingen bagatelgrænse**
- **Fokus på input og output**
- **Kombination af fraktioner fx papir og pap**
- **Sikre dokumentation fx via affaldsindsamler**



Affaldsbekendtgørelsen

Fra d. 31. december 2022 er det et krav, at virksomheder sorterer husholdningslignende affald efter de samme sorteringskriterier som private husholdninger. I alt handler det om ti affaldstyper:



I løbet af 2023 vil tekstilaffald ligeledes skulle sorteres efter samme kriterier.



Ny aftale om tilsyn

- **Nye regler for tilsyn**
- **Miljøstyrelsen skal hjælpe**
- **2025: Hver 15. udtrækkes til administrativt tilsyn og hver 75. virksomhed udtrækkes til fysisk tilsyn**
- **2027: Hver 3. administrativt tilsyn og hver 15. fysisk tilsyn**
- **Tilsynet til start er af vejledende karakter**

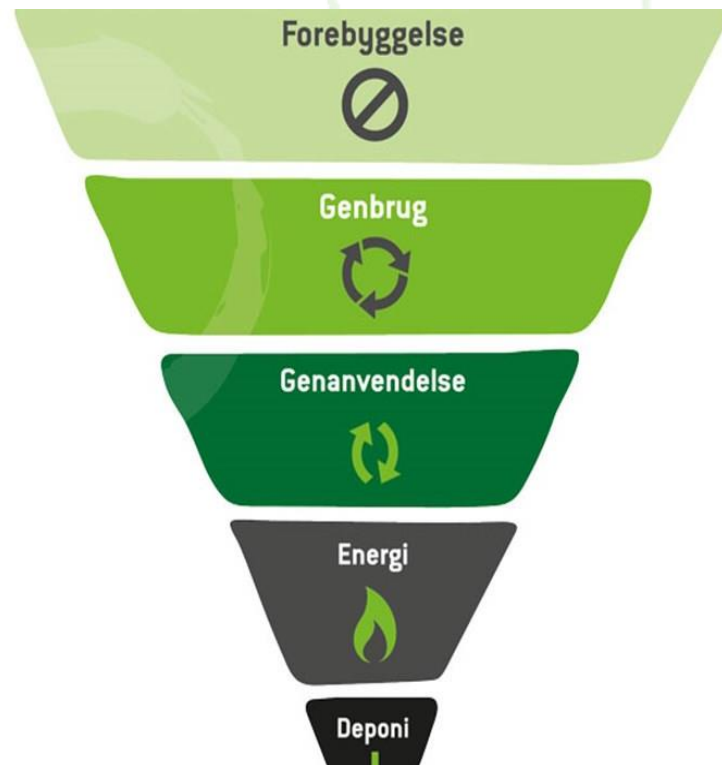


Kommunal tilsyn

- Ikke alle kommuner klar
- Ikke undgå
- Tag det som hjælp
- Sikre hvornår det er råd eller lov
- Forskel i tilsyn?
- Kontakt os hvis det virker urealistisk

Samlede råd

- **Helhedssyn & Affaldsplan**
- **Affaldshierarki**
- **Begrænsning sparer penge og besvær**
- **Kig på affaldstyper forskellige steder:
Spisesteder med madaffald og emballage**
- **Brug de nye piktogrammer og farver –
Både i medarbejder- og gæsteområder**



Hvad gør HORESTA?

- *Løbende guides og seminarer*
- *Webinar om affaldssortering - 28. februar 2022*
- *Guide med eksempler på gæstesortering – part 1*
- *Hjælpeværktøjer fx om brug af piktogrammer*
- *Dialog med myndigheder:*
 - *Miljøstyrelsen: Manglende vejledning og Less Plastic Partnerskab om minimering af plast i take-away.*
 - *Kommuner: Rådgivning og mere ens*
- *Guide om affaldsbekendtgørelse og mail til alle medlemmer*
- *Guide til gæstesortering med Transition og Miljøstyrelsen – part 2*
- *Webinar om affaldssortering - 9. december 2022*
– Men ikke producentansvar pga. Miljøstyrelsen



SPØRGSMÅL?



3. AFFALDSTILSYN I KØBENHAVNS KOMMUNE

V/ ANNA SARAUW, METTE BINAS OG MARIE CARLSEN RAVNMARK,
ERHVERVSKONSULENT, KØBENHAVNS KOMMUNE

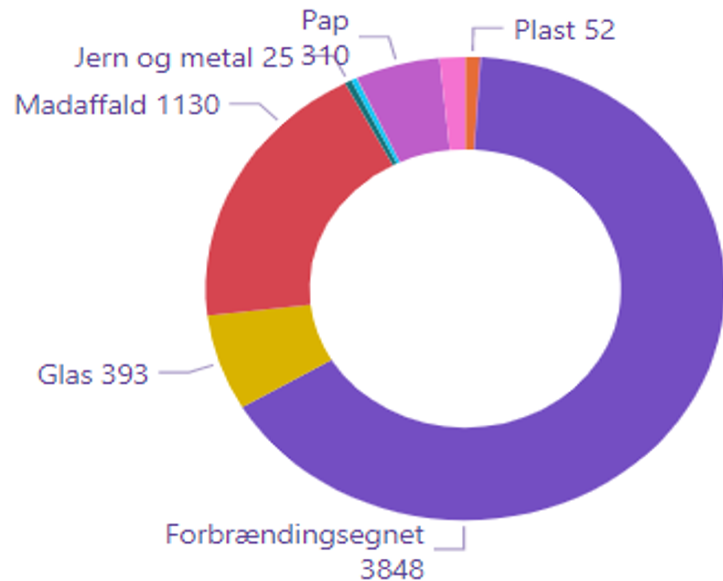




Københavns Kommunes affaldstilsyn på hoteller

Mette Binas, Marie Carlsen Ravnmark, Anna Sarauw





- **68 % af jeres affald** bliver forbrændt
- Analyser viser, at **restaffald faktisk kun udgør omkring 30 %** af den samlede affaldsmængde
- Stort **potentiale** for genanvendelse i branchen
- Det er særligt **pap, mad, plast, glas og porcelæn** der fejlsorteres i restaffald

Baseret på ADS portalens data for 2019



Hvad er
restaffald?



Restaffald

Fx: Vådt og snavset emballage, gulvopføj, flamingo, cykelslanger, gummihandsker, produkter af blandede materialer osv.

NB. Restaffald er affald, som ikke kan genanvendes.
Affaldet skal emballeres forsvarligt.



kk.dk/erhvervsaffald

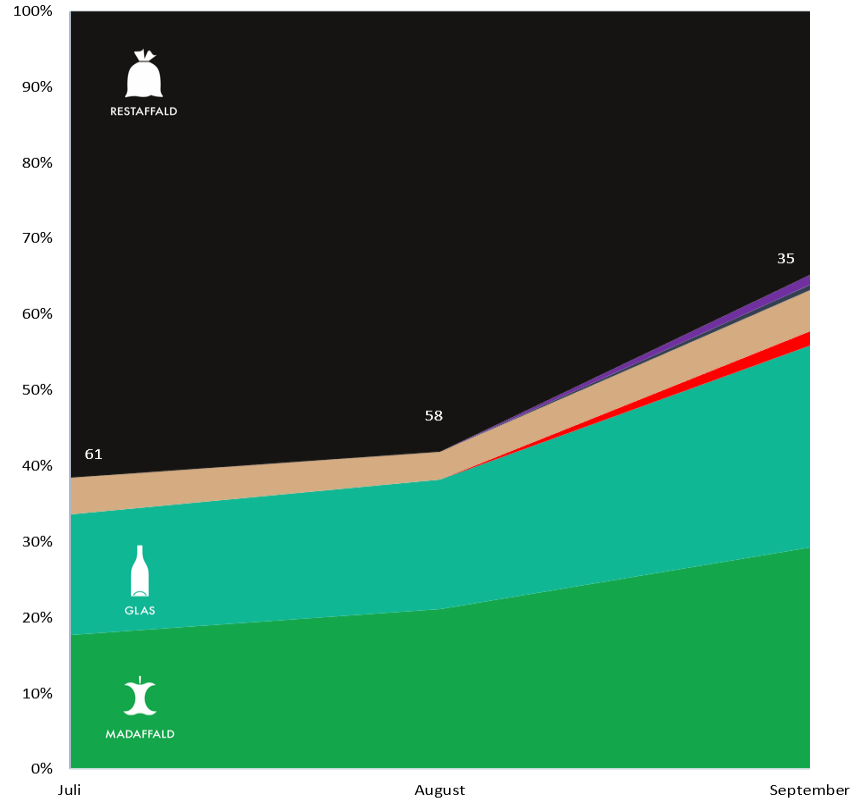


HORESTA

Et godt eksempel

- Ny adfærd på få måneder
- God indretning til kildesortering
- Forankring på alle niveauer

Et hotels affaldssortering



> 70 %
genanvendelse

Gæsternes sorteringen

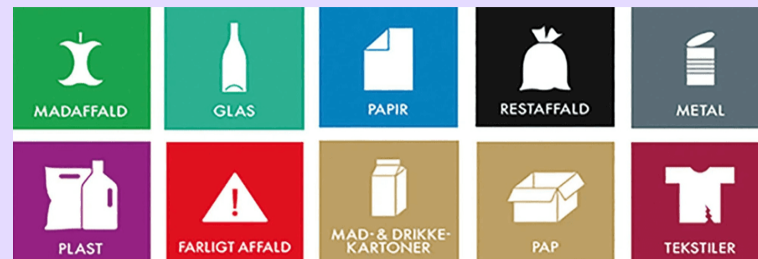
Etabler god kildesortering
og adfærd for personale

Få alle relevante ordninger



Få det basale på plads i affaldsgården

- Hav alle ordninger
- Sørg for, at de genanvendelige fraktioner er let tilgængelige
- Brug klare sække
- Brug piktogrammerne, god skiltning og afmærkninger
- Sorteringsvejledninger på dansk og engelsk og evt. flere sprog
- Komprimatorer er gode til pap og plastik, men ikke restaffald



Hvad skal der til, for at kildesorteringen fungerer?

- Faste personale med ansvar for forankring
- Klare procedurer
- Gode systemer, der er nemme at komme til og bruge
- Og udviklet i samarbejde med dem, der bruger det!
- Fjern 'navnløse' skraldespande
- Placer affaldssorteringen meningsfulde steder
- Færre spande giver bedre sortering
- Brug hvad I har – I behøver ikke investere i dyre systemer



Gæstesortering

- Gæsterne vil gerne sortere!
- Det skal være intuitivt – man skal ikke installere en app, eller finde det i en tyk mappe, eller ...
- Informer jeres gæster ved indtjekning
- Første skridt er at få gæsterne til at frasortere alt det tørre og flasker
- Tydelig affaldssortering giver bedre sortering OG tydeliggør jeres grønne dagsorden
- Jo mere gæsterne sorterer – jo nemmere bliver det for jer



Rengøring

- Det er hotellets ansvar, at rengøring sorterer korrekt
- Sørg for, det står i kontrakten, hvis I har ekstern rengøring
- Plads til god sortering, ex at rengøringen har sorteringsstationer på alle etager/gange
- Godt materiel på rengøringsvognene til sortering
- Eller overvej, om nogen andre skal stå for sorteringen?





Materialer til hjælp

- Tips til affaldshåndtering
- Københavns Kommunes sorteringskilte
- Københavns Kommunes sorteringsvejledning
- Piktogrampakken
- Folder om Erhvervsaffald

Flere spørgsmål:
erhvervsaffaldskonsulenter@kk.dk



4. SPØRGSMÅL OG DEBAT



5. GUIDE TIL SORTERING I TURISTBRANCHEN

V/ EMILIE MADVIG, ANTROPOLOGI OG ADFÆRDSDESIGN OG
RASMUS MARTENS JAKOBSEN, PARTNER OG DIREKTØR,
TRANSITION



Sektorsamarbejde med Miljøstyrelsen

- **Reducering af plastik i take-away 2021-22**
- **Fået Miljøstyrelsen til at sætte penge af til projekt om gæstesortering**
- **Hjulpet med rådgivning og finde casevirksomheder**
- **Kommentarer til indhold**



Guide til serveringssteder

8. december 2022



transition.nu



HORESTA

Hvem er vi?



Emilie Madvig Hansen

Rådgiver i antropologi og adfærdsdesign

emilie@transition.nu

+45 51 92 01 02



Rasmus Martens Jakobsen

Direktør og partner

rasmus@transition.nu

+45 20 82 29 91

Vi rådgiver og faciliterer processer inden for bæredygtighed, cirkulær økonomi, energi, klima og indeklima



Agenda

01 Baggrund for guiden

02 Hvordan er guiden udarbejdet og hovedfund

03 Forslag til emballagetyper

04 Forslag til gæstesorteringsløsninger

05 Spørgsmål og debat



01 Baggrund for guiden



Undersøgelse for Miljøstyrelsen

- Sektorsamarbejde med hotel- og restaurationsbranchen som følge af Plastikhandlingsplanen 2018, nye sorteringskrav pr. 2023, udvidet producentansvar pr. 2025
 - Formålet med sektorsamarbejdet er at realisere potentialer for mere reduktion, genbrug og genanvendelse af plastik gennem samarbejde på tværs af branchen.
- Denne undersøgelse har:
 1. Kortlagt gæsters sorteringsadfærd
 2. Identificeret områder for at påvirke sorteringsadfærd
 3. Testet indsatser for at påvirke sorteringsadfærd
 4. Samlet erfaringerne i en guide
- De anvendte metoder er:
 - Adfærds kortlægning – Kvalitativt studie baseret på antropologiske metoder såsom observationer og situationsinterviews
 - Stikprøver for at vurdere effekt af nye sorteringsløsninger
 - Ekspertinddragelse



02 Hvordan blev guiden udarbejdet?

Hovedfund fra undersøgelsen



Deltagere

Gæsteområder hos:

- Carl's Jr., Skejby
- Starbucks, Fisketorvet
- Storms Pakhus, Odense
- Aarhus Street Food
- Givskud Zoo
- McDonald's Roskilde
- McDonald's Valby

Ekspertter:

- TREBO
- HCS
- Aarhus Kommune, Teknik og Miljø
- Københavns Kommune, Teknik- og Miljø – forvaltningen
- Dansk Affaldsforening
- ReThink Event
- Don't Waste It
- Aage Vestergaard Larsen A/S
- Plus Pack
- New Loop
- Horesta



Metode	Undersøgelse af gæsternes sorteringsadfærd	Påvirkning af gæsternes sorteringsadfærd	Det offentlige rum	I alt
Observationer	729	137	107	973
Observationstimer	84	16	14	114
Situationsinterviews	71	28	25	99
Deltagere ved situationsinterviews	126	48	34	208
Stikprøver	17	12	-	29
Optællinger	47	40	-	87



Arbejdspakke 1: Sorteringsadfærd

Formål

Formålet med denne arbejdsopgave har været at kortlægge gæsternes sorteringsadfærd, behov, motiver og barrierer, når gæsten skulle sortere i gæsteområder og i det offentlige rum.

Hovedfund

Kontaktpunkter med mulighed for påvirkning: Køb af mad og drikke, spising på stedet og sorteringssituationen.

Primære barrierer:

- Mange affaldsspande til restaffald øger anvendelsen af dem
- Affaldsspande er ikke tydelige nok/usynlige i indretning. Manglende plads og tilgængelighed.
- Stort indkast og bakker gør det for nemt at smide alt i
- Utydelig/manglende information skaber forvirring om korrekt sortering
- Tvivl om sortering ift. madrester og sammensatte materialer (samt pant og glas) øger anvendelse af restaffaldsspande
- Manglende sorteringsmuligheder
- Forskellige færdigheder i sortering på tværs af geografi



Barrierer og hypoteser

TABEL 6. Oversigt over barrierer og hypoteser

Barrierer	Hypoteser
Mange affaldsspande til restaffald øger anvendelsen af dem	Færre affaldsspande til restaffald. Flere til sortering. Pege hen til sortering
Affaldsspande er ikke tydelige nok/usynlige i indretning. Manglende plads og tilgængelighed.	Tydligere affaldsspande. Anden placering ved evt. primære ind-/udgange Synlig skiltning
Stort indkast og bakker gør det for nemt at smide alt i	Mindre indkast til restaffald. Brug af papir på bakke til instruktioner
Utydelig/manglende information skaber forvirring om korrekt sortering	Bedre instruktion med piktogrammer, farver, udformning og tekst
Tvivl om sortering ift. madrester og sammensatte materialer (samt pant og glas) øger anvendelse af restaffaldsspande	Bedre instruktion ift. virksomhedens muligheder for at komme af med affaldet. Flere sorteringsmuligheder
Manglende sorteringsmuligheder eller mangelfuld indsats fra serveringsstedet (<i>Indsats: Vedligeholdelse af sorteringsløsninger og forudgående valg omkring dét emballage gæsteme står med</i>)	Flere sorteringsmuligheder. Synlig indsats fra serveringsstedet. Vedligeholdte sorteringsløsninger. Forudgående indsats omkring valg af emballage.
Forskellige færdigheder i sortering på tværs af geografi	Ensrkning og mere/bedre instruktion - i særlig høj grad når der er gæster fra forskellige kommuner og lande



Arbejdspakke 2: Påvirkning af sorteringsadfærd

Formål: Formålet med denne arbejdsopgave har været at udvikle forskellige sorteringsløsninger, som skulle påvirke gæsternes sorteringsadfærd, således en højere sorteringsgrad af plastik blev opnået.



Test af tre niveauer af løsninger

TABEL 7. Tre omkostningsniveauer for påvirkning af gæsters sorteringsadfærd

Kommunikation

Lavt prisniveau

- Grafik, skiltning, farvekoder, piktogrammer og infografik
- Fra eksisterende kampagnemateriale og nationale guidelines

Justering

Mellem prisniveau

- Opsætning af flere af de eksisterende affaldsspande
- Nye låg
- Ny placering af eksisterende sorteringsløsninger

Udskiftning

Højt prisniveau

- En ny løsning fx i form af et nyt sorteringsmodul



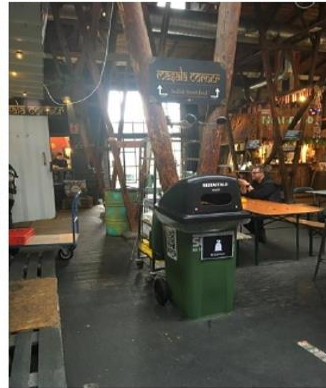
Eksempler på testløsninger: Niveau 1

Bilag 1.3 Test på Carls Jr.



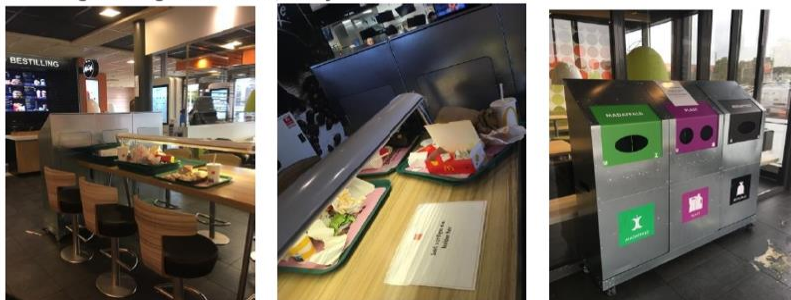
Eksempler på testløsninger: Niveau 2

Bilag 1.6 Test på Storms Pakhus, Odense



Eksempler på testløsninger: Niveau 3

Sorteringsløsning McDonald's, Valby



Sorteringsløsning McDonald's, Roskilde



Løsningerne og sorteringsadfærd for McDonald's i henholdsvis Valby og Roskilde er beskrevet nærmere i bilagene: "Del 2: Test af løsninger" bilag 1 og 2.



Hovedfund

- Fra samtlige siddepladser bør gæsterne kunne se en placering af en sorteringsløsning, som er i overkommelig gåafstand for gæsten.
- Mindre indkast til restaffald gør det mere besværligt at smide blandet affald ud og skaber opmærksomhed på sorteringsmuligheder.
- Implementeringen af instruktion i form af piktogrammer, farver, udformning og tekst giver hurtigt overblik over sorteringsmulighederne. Piktogrammer uden farve har stadig effekt.
- Lokationen skal ensarte emballagen, så gæsten skal foretage så få valg som muligt.
- Gæsterne efterspørger færre emballagetyper og mere kommunikation på engangsemballagen



03 Forslag til emballagetyper



Quick service

- Salgsmodel som opfordrer til køb af menu, som dermed ofte medfører flere forskellige emballageudformninger og -typer.
- Brug af engangssodavandskopper eller kaffekopper. Dermed transporteres der meget luft.
- Brug af bakker eller kurve. Det gør det nemt for gæsten at bruge serveringsbakken til at 'hælde' alt affald ud i én affaldsspand.
- Sortering er nyt og oplevelsen baseret på korte ophold. Ofte er gæsterne gengangere, der skal have tid til at danne nye vaner.
- Iblandt gæsterne er der ofte børn med, som kan være en værdifuld ressource til sortering.



Street food

- Street Food steder er præget af at have mange forskellige aktører samlet på ét sted, som hver især laver et produkt og ofte med tilhørende emballage.
- Street Food er ofte relativt store gæsteområder med mange boder, udtryk og siddepladser. Det kan være svært at overskue stedet og de opstillede sorteringsmuligheder.
- Mad og drikke indtages på stedet i stedet for at blive taget med. Udendørs Street Food er påvirket af vejret, som påvirker hvorvidt gæsterne tager maden med eller bliver på stedet.



Hotel/hostel

- Præget af en bred repræsentation af gæster både ift. alder og geografi. Det betyder gæsterne har forskellige forudsætninger ift. sortering.
- Det er svært at kontrollere hvilken type affald, der genereres, da gæsterne kan tage ting med udefra som genererer affald. Den største kontrol hoteller/hostels har ift. affaldstyper, er det som de selv serverer eller har til salg.
- Gæsterne er præget af at være på ferie, og have pause fra dagligdagens krav. Dette præger gæstedefærdene, og hvem der menes at bære ansvaret for at 'overholde' bæredygtigheden. Gæster mener, at det er hotellet/hostel, som skal håndtere dette.
- Gæster på hoteller/hostels har længerevarende ophold, og har oftest meget lille motivation for at tage deres emballage/affald med sig, når de forlader stedet. Derfor er der gode muligheder for at benytte genbrug, da det er nemt at holde i et lukket loop på stedet.



Attraktioner

- Børn iblandt gæsterne.
- Attraktioner har typisk en tydelig afgrænset lokalitet, hvormed affaldet bevæger sig indenfor afgrænsede områder.
- Turister med forskelligt ophav (byer og lande) med forskellige forudsætninger for sortering.
- Der genereres også affald som kommer udefra, hvormed der er 'ukontrolleret' affald. Dog begrænser affaldet sig typisk til at blive på stedet, og forlader sjældent stedet sammen med gæsterne.
- Store områder, hvor det er forskelligt hvor længe gæsten opholder sig.



Emballage i det offentlige rum

1. Først og fremmest skal ressourcehierarkiet for emballage følges. Forebyg og reducer emballage, som kan blive til affald, så der generelt genereres mindre affald.
2. Undersøg genbrugelig emballage, så take away-emballage ikke ender i skraldespanden.
3. Det bedste serveringssteder pt. kan gøre ved brug af engangsemballage, der tages med fra serveringsstedet, er at sørge for, at det kan forbrændes. Det vil sige, at glas og metal skal undgås, da disse forurener og ødelægger fraktionen.
4. Emballagen skal være sorteringsklar (følg de genanvendelige designhensyn), og for at gøre det gennemskueligt for gæsten, bør emballagen mærkes med de nationale affaldspiktogrammer.



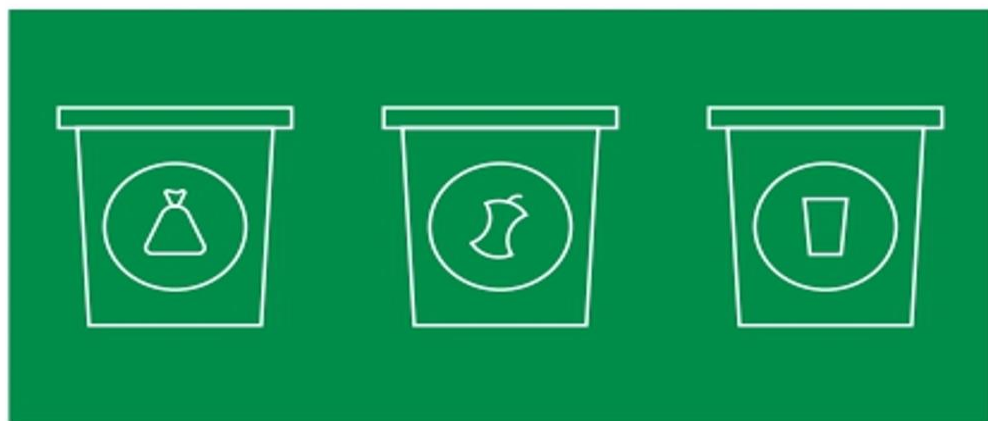
04 Forslag til gæstesortering





1. Vedligeholdte løsninger

Overfyldte, beskidte affaldsløsninger signalerer til gæsten, at de heller ikke skal gøre sig umage.



2. Piktogram til hver fraktion

Mærk hver affaldsbeholder med et piktogram fra det fælles affaldspiktogramsystem – det skaber genkendelighed og sammenhæng til den sortering, der er kendt fra hjemmet.



3. Supplerende tekst, information og/eller symboler

Understøt piktogrammerne med specifik tekst (fx "plastikkrus" i stedet for "plastik") eller med ekstra symboler, der retter sig mod de konkrete affaldstyper på stedet. Understøt evt. også med information/tekst om hvor rent affaldet skal være (fx "skrabet ren"). Hvis piktogrammerne står alene, vil der typisk forekomme tvivl eller fejlsorteringer.



4. Ensartede sorteringsløsninger

De samme muligheder ved og det samme udseende på sorteringsløsningerne på hele stedet, gør det nemmest og mest overskueligt for gæsten at sortere. Det bør tilpasses til det enkelte sted, fx bør madaffald være muligt ved spisesteder, men ikke nødvendigvis på hele virksomheden.



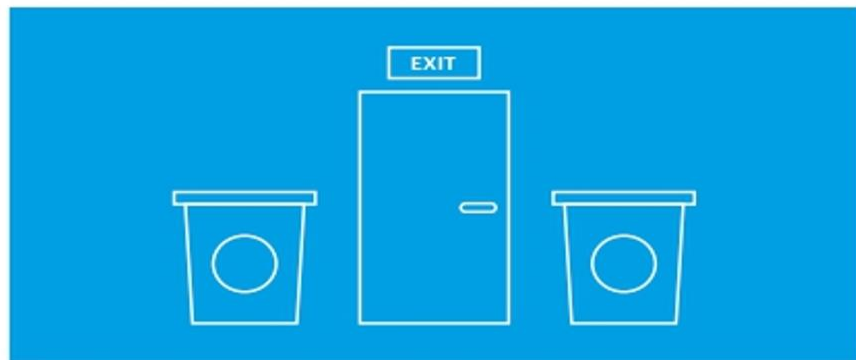
5. Sortering til alle typer affald, gæsten står med

Det skal være muligt for gæsten at komme af med alle typer affald. På nogle steder bør det være muligt at komme af med madaffald for at kunne komme af med den tømte emballage. Andre steder kan det være serveringspersonale, som står for sorteringen.



6. Restaffald placeret til sidst

Restaffald skal være den sidste man kommer til for at få gæsten til at forholde sig til sorteringsløsningen først. Sortering af andet affald bør komme først, men restaffald skal være tilgængelig, så fraktionen kan bruges, hvis gæsten kommer i tvivl.



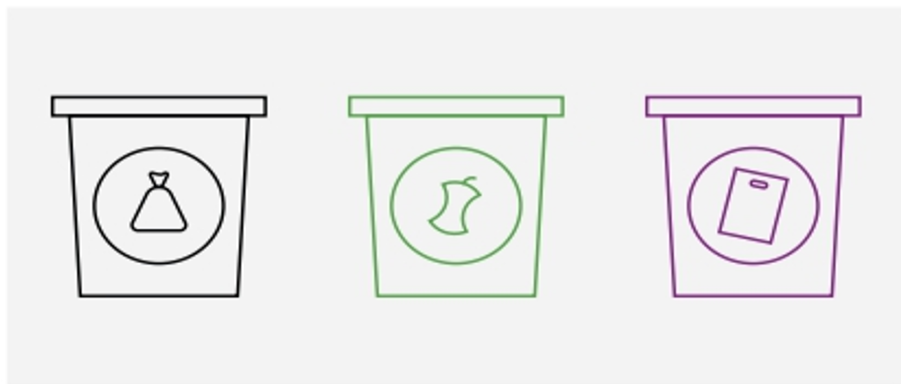
7. Sorteringsstationer placeret efter gæsternes flow

Tydelige løsninger og placeringer på gæsternes rute, fx ved ind- og udgange. Der skal være let adgang, dvs. sorteringen skal ikke blive presset af kø eller forstyrret af, at der er mange personer i nærheden.



8. Designede indkasthuller

Det gælder størrelse, placering og udformning af selve huller til indkast. Udform indkastet efter affaldstypen, med det største hul til restaffald. Foretræk generelt indkast på siden fremfor foroven - dog ikke på steder med bakker. Ligeledes kan indkast til madaffald være bedst placeret foroven, så gæsten skal håndtere madaffaldet mindst muligt.



9. Farver på beholderen

Gæster er generelt ikke 'bange for' farver. Farverne skal stemme overens med farver på de nationale affaldspiktogrammer for at skabe genkendelighed og mere intuitive handlinger. Dog kan man ved brug af sort/hvid stadig opnå en effekt.



10. Synlig skiltning og/eller tidlig nudging

Gæstens opmærksomhed rettes typisk først mod sorteringsmuligheder, når de bevæger sig mod en affaldsbeholder.

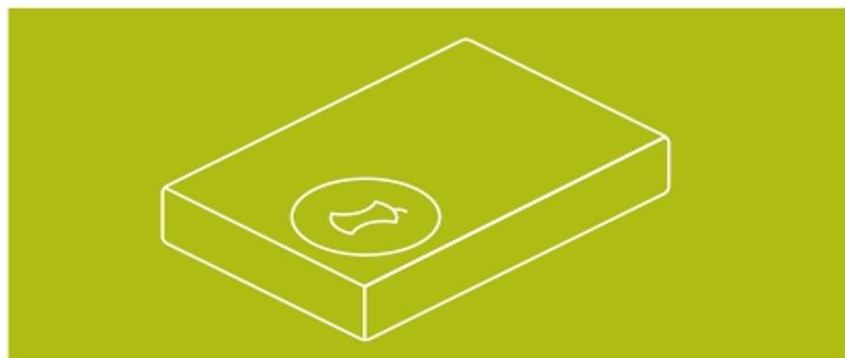
Derfor er det relevant at skilte fx i højden, på bordene, eller nudge fx gennem fodspor på gulvet.



11. Størrelse af fraktioner tilpasset affaldsmængde

De største beholdere bør være til de største affaldsmængder på stedet. Følg med i den dokumentation, som affaldsaktøren kan vise af affaldsmængderne på stedet over tid.





12. Emballage mærket med piktogram

Mærk emballagen med et piktogram for fraktion, som det skal sorteres til.



05 Spørgsmål og debat



Tak for i dag!



transition.nu



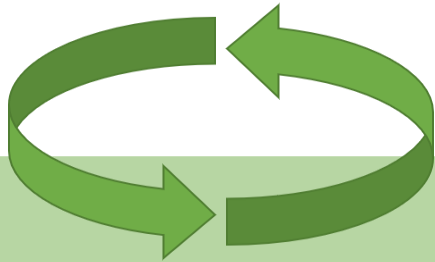
6. GODE RÅD TIL AFFALDSSORTERING OG HELHEDSSYN

V/ SØREN KONDRUP,
KONSULENT, WASTE GROUP DENMARK



Præsentation af Waste Group Denmark

Et samarbejde med Waste Group Denmark om WasteManagement sikrer økonomisk og miljømæssig optimering på affaldsområdet, overholdelse af gældende lovgivning, en grønnere profil og et bedre dataoverblik til ledelsesrapportering og løbende optimering.



Samarbejdet med Waste Group Denmark



WasteNet - affaldsportal

Bestillings-App (Samarbejdspartnere)

”Waste Group Denmark rådgiver indenfor hele affalds-værdikæden”

Et mindre udpluk af vores kunder med Waste Management-aftaler:



Metro Service



Scandic



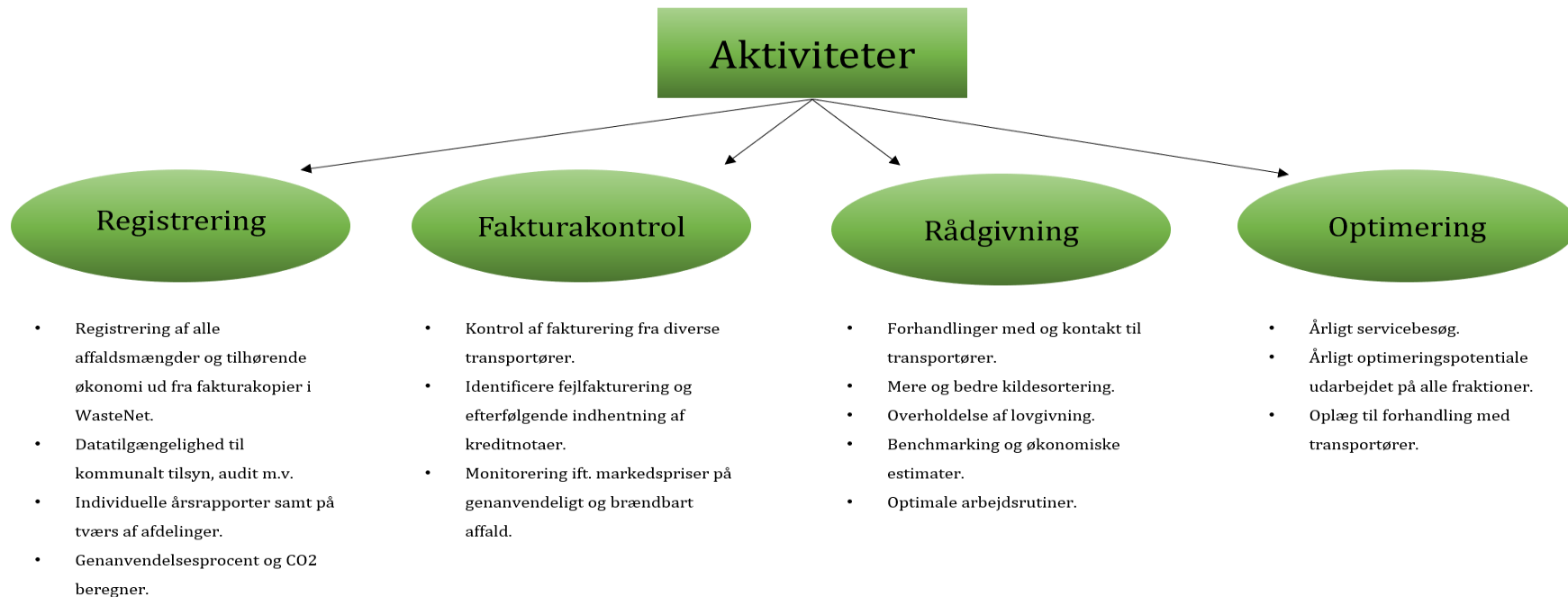
Værdiskabelse gennem en komplet affaldsanalyse

- Waste Group Denmark foretager en komplet affaldsanalyse af hele affaldssystemet hos virksomheden – fra bruger til bortskaffelse.
- Gennemgang af eksisterende samhandelsaftaler med alle leverandører på affaldsområdet.
- Gennemgang og analyse af fakturakopier for de seneste 12 måneder på linjeniveau for fejlfaktureringer og optimeringsmuligheder, samt registrering i vores portal WasteNet – som virksomheden også får adgang til i analysefasen.
- Hver enkelt fraktion og container gennemgås med henblik på at optimere lovgivning, arbejdsgang, grøn profil og økonomi.
- Waste Group Denmark udarbejder en detaljeret rapport, som angiver **meget konkrete** tiltag til hvilke ændringer vi anbefaler.
- Rapporten afsluttes også med en vurdering af det økonomiske optimeringspotentiale, der ligger i implementering af rapportens anbefalinger (forsigtighedsprincip).
- Vi skal bruge samhandelsaftaler, fakturaer fra de seneste 12 måneder og et analysebesøg på virksomhedens lokationer.

.....Waste Group Denmark forestår gerne implementering af rapportens konklusioner og anbefalinger.



Værdiskabelse gennem en Waste Management Aftale



Erfaringer

- Generelt stort optimeringspotentiale (miljø og økonomi) ved ekstern gennemgang af hele affaldssystemet.
- Typisk omkostningsreduktioner på mellem 15 - 35 %, med udsving helt op til 50 %, af det årlige affaldsbudget.
- Ofte indhentes der kreditnotaer allerede i analysefasen.
- Ofte stort potentiale i detaljen, den enkelte fraktion, den enkelte container, tømningrutinen, etc.
- Viden om affaldsdirektiver er ofte mangelfuld og lovgivningen overtrædes ubevidst.
- Genanvendelsesprocenten øges og CO2-udledningen reduceres.

Hvilken værdi tilfører vi vores kunder:

- Miljømæssige optimeringer på affaldsområdet, øget genanvendelsesprocent og mindre CO2-udledning.
- Økonomiske optimeringer på affaldsområdet, vi bidrager positivt direkte på virksomhedens bundlinje.
- Sikkerhed for at både det europæiske, nationale og kommunale erhvervsaffaldsregulativ er overholdt.
- Sikkerhed for korrekt afregningspris på genanvendeligt affald ved løbende monitorering af materialepriser.
- Detaljeret fakturakontrol, fejlfinding og indhentning af kreditnotaer.
- Opdateret registrering af mængde og økonomi for overblik, rapportering og grønt regnskab.
- Kompetent rådgivning på alle områder indenfor affaldshåndtering og -bortskaffelse.
- De bedst mulige aftaler med leverandører på affaldsområdet.

... en WasteManagement-aftale med Waste Group Denmark sikrer den bedst mulige løsning!



”Vi udfordrer altid status quo!”



Søren Kondrup
Waste Management Konsulent
Salg og rådgivning
sko@wastegroupdenmark.dk
+45 20 82 81 02

SPØRGSMÅL?



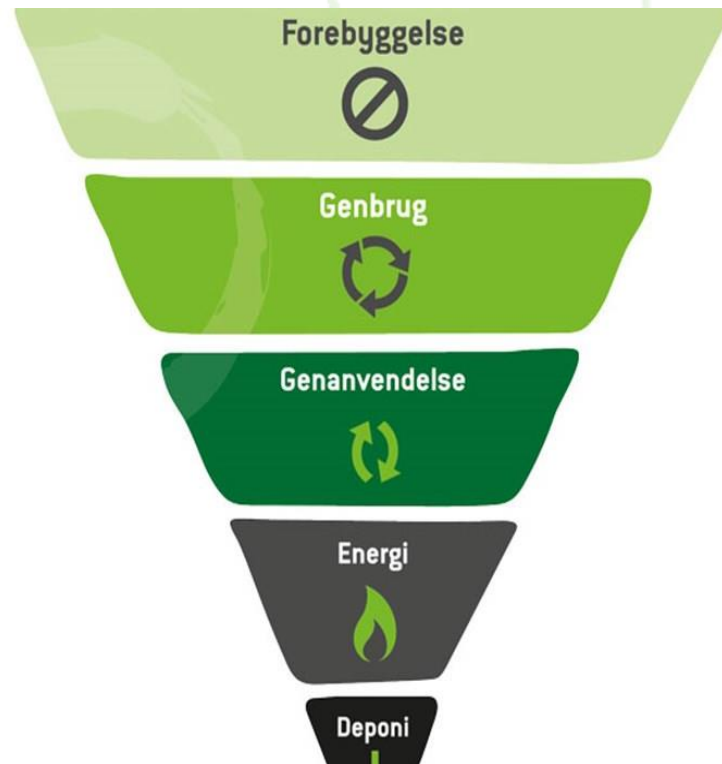
7. OPSAMLING PÅ WEBINARET OG YDERLIGERE INFORMATION

V/ MIKAL HOLT JENSEN,
MILJØCHEF OG SEKRETARIATSLIDER, HORESTA OG GREEN KEY



Samlede råd

- **Helhedssyn & Affaldsplan**
- **Affaldshierarki**
- **10 fraktioner – men ikke alle steder**
- **Kig på affaldstyper forskellige steder**
- **Brug de nye piktogrammer og farver – Både i medarbejder- og gæsteområder**



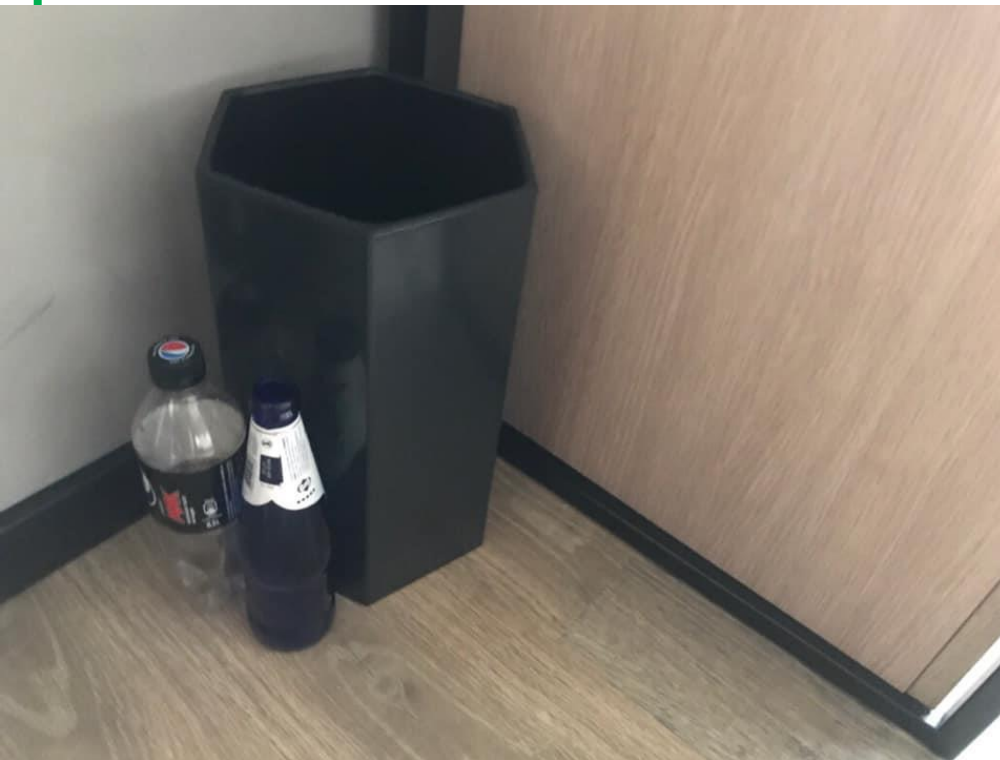
Hotel: DGI Byen & CPH Hotel



Hotel: Radisson Red Aarhus



På værelser: Green Key skilt



VI SORTERER AFFALD

Affald er en ressource som kan genbruges. Læg venligt papir/aviser, flasker og pap på bordet eller ved siden af skraldespanden. Så sørger vi for resten.

GreenKey.dk

WE SORT WASTE

Waste is a resource that can be reused. Please leave paper/news-paper, bottles and cardboard on the table or next to the bin. We will take care of it.

GreenKey.global




Green Key



Green Key

Vi sorterer affaldet

Affald er en ressource som kan genbruges.
Læg papir/aviser, flasker og pap på bordet eller ved siden af skraldespanden.

 GreenKey.dk

Vi sorterer affaldet

Affald er en ressource som kan genbruges. Læg papir/aviser, flasker og pap på bordet eller ved siden af skraldespanden. Så sørger vi for resten.

GreenKey.dk

We sort waste

Waste is a resource that can be reused. Please leave paper/news-paper, bottles and cardboard on the table or next to the bin. We will take care of it.

GreenKey.global



Green Key



HORESTA

Restaurant: Sunset Boulevard



Restaurant: Letz Sushi



100 KR.



Restaurant: Sparsom plads på Nyhavn



Affaldssortering på sparsom plads (med undertekster)



Det gode ved de her er, at de fylder ikke ret meget, så der kan stå en hel række, hvor der før var plads til en container.

▶ ⏪ ⏩ 1:37 / 3:13 Rul ned for at se info 🔊 📺 ⚙️ 🔴 🔌 📶 ⚙️



Campingplads: Ronæs Strand Camping



Attraktion: Dunk pant i Sommerland Sjælland



Attraktion: Sjøv sortering i EXPERIMENTARIUM



GREETS - Grønne hilsner til hinanden



GREENS – Hjælp til den grønne arbejde...



- 3. Grøn rengøring
 - 6. Optimer affaldsordningen
 - 7.40 Lys på en Green virksomhed
 - 8. Hjælp til mere miljøvenligt mad
 - 12. Leverandørark
 - 13. Om CSR i Green Key
- Log ud

Dette kan især bruges i affaldsområder for dine kollegaer. Her på siden kan du hente opslag med de piktoگرامmer for jer.

GLAS

- Glas smeltes om til nye glasflasker
- **Glas er:** Glasflasker – Svinepølseglas – Konservesglas – Drikkeglas (ikke krystal) – Krydderipilleglas
- **Ikke** porcelæn, flasker med rester, pærer, vinduer, lamper, låg

GLASS

- Glass is re-melted to new glass bottles
- **Glass is:** Glass bottles – Canned jars – Drinking glass (not crystal) – Spice and pill bottles
- **Not** porcelain, bottles with bulps, windows, laminated glass

- 1. Miljøledelse - et kig ind i fremtiden
- 1a. Fokus på CO2-beregninger og -forbedringer (pdf)
- 2. Medarbejdere som medspillere
- 3. Grøn markedsføring (pdf)
- 4. Vand er guld (pdf)
- 5. Grøn rengøring (pdf)
- 6. Affald er en ressource (pdf)
- 7. Spot på lyset (pdf)
- 8. Bæredygtig mad (pdf)
- 13. Om CSR (pdf)

Og samlet opslag om jeres sortering, som kan tilpasses til jeres affaldssortering

GREETS 4 U

[GREETS](#) | [GREEN KEY](#) | [GREEN RESTAURANT](#) | [GREEN SPORT FACILITY](#) | [GREEN TOURISM ORGANIZATION](#) | [GREEN CAMPING](#) | [GREEN ATTRACTION](#)

[FOR MEDLEMMER](#)



GREETS

[OM GREETS](#) | [NYT](#) | [LESS PLASTIC](#) | [HJÆLP TIL DET GRØNNE...](#)

[FOR MEDLEMMER](#)



GREETS 4 U - Din hjælp til det grønne arbejde

For medlemmer

Overblik over værktøjer

Ny GREEN Kontakt

1. Miljøledelse - et kig ind i fremtiden

1.10 Fokus på CO2

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Email](#)

På denne side kan du hente materialer, som kan hjælpe dig med arbejdet med Green Key, Green Attraction og andre Green-mærker.

Nogle dokumenter er gældende for alle typer virksomheder, mens andre er mere målrettede.

Find grønne steder

[Hele Danmark](#)

[Alle kategorier](#)

SØG →



HORESTA

GREENS & REDUCE WASTE

0 GREEN ATTRACTION FOR MEDLEMMER

LESS PLASTIC HJÆLP TIL DET GRØNNE... FOR MEDLEMMER

Alle kategorier

ansport **SØG**

arbejdstid

kedele og orte

Hjælp til affaldshåndtering og -sortering

- Greets And Reduce The Waste 290922
- Om affaldsplaner
- Affaldspiktogrammer hjælper med sortering
- Guide til gæstesortering 2022
- Webinar om affaldssortering 28. februar 2022
- Affaldskampagne: Tak for ingenting

procedure, nogle det.



6.0 GREENS & REDUCE THE WASTE

Der er penge i skidtet på en Green-mærket virksomhed



GLAS

GLAS

- GLAS er re-usable og kan bruges igen og igen
- GLAS er: Caraffoler - Småflasker - Hønsesandglas - Drikkeglas og vandglas - Sprøjter - Vinduer - Lårmærket glas og lign.
- GLAS er re-usable to reuse bottles and glasses
- GLAS er: Glass bottles - Beer jars - Carved jars - Drinking glasses and jars (not crystal) - Spice and medicine glass-ware
- Not permitted: bottles with alcohol, light traps, windows, laminated & foil

GREEN KEY

- ...for METAL (pdf)
- ...for PLAST (pdf)
- ...for PAP OG PAPIR (pdf)
- ...for STORSKRALD (pdf)
- ...for HAVEFFALD (pdf)
- ...for BIOAFFALD (pdf)
- ...for KAFFEGRUMS (pdf)
- ...for PORCELÆN (pdf)
- ...for BATTERIER (pdf)
- ...for FARLIGT AFFALD (pdf)
- ...for LYSSTOFRØR (pdf)



Fælles piktogrammer

GREENS | GREEN KEY | GREEN RESTAURANT | GREEN SPORT FACILITY | GREEN TOURISM ORGANIZATION | GREEN CAMPING

FOR MEDLEMMER

Green Key

OM GREEN KEY | GRØN OVERNATNING | REJSETIPS OG OPLEVELSER | ERHVERVSTURISME | NYT | BLIV MEDLEM



Affaldspiktogrammer hjælper med sortering

Bliv medlem

Grøn efterspørgsel?

Om miljøarbejdet

Ansøgningsproces

Efter tildeling

Hvad koster det?

Kontakt

10 gode grunde

1. Miljøledelse - et kig ind i fremtiden

1a. Fokus på CO2-beregninger og -forbedringer

2. Personalet som medspiller

3. Grøn markedsføring

4. Vand er guld

5. Grøn rengøring

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#)

Materiale med piktogrammer hjælper jer med at sortere affald

Vi skal sortere vores affald bedre - også i vores branche. Miljøstyrelsen, KL og Dansk Affaldsforening har udviklet ens affaldspiktogrammer, som efterhånden har spredt sig til hele landet, og som mange af jeres gæster og kollegaer kender fra deres hjem. De kan også bruges på jeres virksomhed.

- Nu også på engelsk

Uheldigvis er piktogrammerne ikke på engelsk, så vi har udviklet opslag til hver affaldstype på dansk og engelsk med billede, forklaring og eksempler. Dette kan især bruges i affaldsområder for dine kollegaer.

Her på siden kan du hente opslag med de piktogrammer, der er relevante for jer.



Find grønne steder

🔍 Søg efter stednavn..

📍 Hele Danmark

☰ Alle kategorier

506

Hent opslag med piktogrammer

- 📄 ...for GLAS (pdf)
- 📄 ...for PANT (pdf)
- 📄 ...for PAP (pdf)
- 📄 ...for PAPIR (pdf)
- 📄 ...for MADAFFALD (pdf)
- 📄 ...for METAL (pdf)
- 📄 ...for PLAST (pdf)











HORESTA


Tilpasset virksomheden

FEDDET STRAND GREEN CAMPING

SAMMEN SORTER VI AFFALDET I

TOGETHER WE SORT WASTE IN

 DEPOSITE	 GLASS	 METAL	 PLASTIC
 PAPER	 CARBOARD	 BATTERIES	 NON-RECYCLABLE

THE GREEN FAMILY: 

GreenCamping.dk

MARSTAL CAMPING
camping & hytteferie .Ero

GREEN CAMPING

HER AFLEVERES GLAS

SAMMEN GENANVENDER VI GLAS TIL NYT GLAS

GLASS HERE

TOGETHER WE REUSE GLASS THAT BECOMES NEW GLASS


GLAS

THE GREEN FAMILY: 

GreenCamping.dk



På dansk og engelsk



PLAST

🇩🇰 PLASTIK

- Brugt plast indgår i **nye plastprodukter**
- **Plastik er:** Plastflasker – Plastbøtter - Plastbakker - Plastdunke - Plastlåg - Plastfolie og -poser - Bobleplast - Plastæggebakker
- **Ikke** fyldte produkter eller med låg

🇬🇧 PLASTICS

- Plastic is included in **new plastic products**
- **Plastic is** Plastic bottles and tubs - Plastic trays - Plastic containers and lid - Plastic wrap and bags - Bubble Wrap - Plastic Egg Trays
- **Not** filled products or with a lid



GREEN KEY RESTAURANT SPORT FACILITY TOURISM ORGANIZATION .DK



🇩🇰 MADAFFALD

- Madaffald bliver til **biogas**, der bruges til gødning i landbruget og til energi
- **Madaffald er:**
 - Frugt og grøntsager
 - Kød, ben- og knoglerester
 - Brød, gryn og nødder
 - Ris og pasta
 - Æggeskaller og kakkerulle
 - Kaffegrums, filtre, te og teposer
- **Ikke** emballage, plastik, papir eller lign.

🇬🇧 FOOD WASTE

- Food waste is converted into **biogas** used for agricultural fertilizers and energy production
- **Food waste is:**
 - Fruits and vegetables
 - Meat, bone and bone remnants
 - Bread, grits and nuts
 - Rice and pasta
 - Eggshells and kitchen towel
 - Coffee grounds, filters, Tea and tea bags
- **Not** packaging, plastic, paper or similar



GREEN KEY RESTAURANT SPORT FACILITY TOURISM ORGANIZATION .DK



GREETS 4 U – Involver dine kollegaer...

Side 1 af 4



Grøn madlavning

Vores arbejdsplads er belønnet med Green Key eller tilsvarende Green-mærke. Det betyder, at vi gør en indsats for at forberede miljøet, hvilket har en stor betydning for både os og vores omgivelser.

Din indsats er vores indsats

Køkkenet er en storforbruger af energi og råvarer. Derfor er din indsats vigtig, når det gælder miljøforbedringer, men det skal naturligvis ikke ske på bekostning af kvaliteten. Ved at holde forbruget nede eller bruge råvarerne fuldt ud, kan der opnåes frugter flere ressourcer til den kreative del af arbejdet. Dette ark er ufarbejdet, som en hjælp til dit daglige arbejde. Det indeholder nogle af de ting, som vi kan gøre for at passe på miljøet og dermed på hinanden. Samtidig sikrer det, at vi yder en indsats i fællesskab og løfter i samlet flok.

Vi laver miljøvenligt mad

- Vi bruger gerne økologiske varer
- Vi køber eller sælger lokalt
- Vi køber gerne lokale eller danske
- Vi køber gerne produkter fra frilands- eller fritgående dyr
- Vi bruger gerne mindre kød og mere grønt
- Vi tilbereder gerne mere fisk og kylling og mindre svine- og oksekød
- Vi undgår så vidt muligt bildevand og bruger i stedet vand i kander

Vi reducerer madspild

- Vi bruger råvarerne fuldt ud så spildet minimeres
- Vi laver ikke for meget end – forresten øges ved mindre spild
- Vi bruger rester til andre retter
- Vi fylder evt. buffet op løbende – så maden er frisk og så lidt som muligt skal kasseres
- Vi korthopper vores madspild for at blive bedre til at begynde spillet

Vi tilbereder mad med omtanke

- Vi bruger låg ved kogning og gerne dampkogning (2 liter vand til 10 kg kartofler)
- Vi udnytter eftervarmen og slukker 3-10 minutter, før retten er færdig
- Vi tændler ikke udstyr, før det skal bruges
- Vi udnytter udrytrets kapacitet fx ved at fylde oven op: Flere retter kan tilberedes samtidig og retterne tager ikke smag af hinanden
- Vi bruger gryder, der passer til kogepåden. En gryde der er en centimeter mindre end kogepåden spilder 20 % af energien

HORESTA

Køkken: Rengøring – Kitchen: Cleaning



Vi vasker miljøvenligt op

- Vi samler opvasken sammen og fylder kurvene op
- Vi vasker flest mulige basker samtidig
- Vi sætter store ting på skrå
- Vi stopper maskinen, når den ikke bruges
- Vi slukker på hovedafbryderen ved arbejds ophør
- Vi vasker kanten af kiggruderne af med børste og sæbevand

We eco-wash up

- We collect the dishes and fill up baskets
- We wash the widest possible range bins simultaneously
- We put big things at an angle in the dishwasher
- We turn off the machine when not in use
- We turn off the switch when going home
- We wash the edge of large pots with brush and soapy water

GREETS,DK

Køkken



Vi lukker fryseboksen efter os

... og passer på miljøet og hinanden

We close the freezer

... and protect the environment and each other

HORESTA



www.horesta.dk



HORESTA

GREETS 4 U - Overblik

GREETS | GREEN KEY | GREEN RESTAURANT | GREEN SPORT FACILITY | GREEN TOURISM ORGANIZATION | GREEN CAMPING | GREEN ATTRACTION

Mikal Holt Jensen, HORESTA



OM GREETS

NYT

LESS PLASTIC

HJÆLP TIL DET GRØNNE...

FOR MEDLEMMER



Ny GREEN Kontakt

1. Miljøledelse - et kig ind i fremtiden
- 1.10 Fokus på CO2
2. Involver kollegaer
3. Markedsføring og gæstemateriale
4. Spar vand
5. Grøn rengøring
6. Optimer affaldsordningen
- 7.40 Lys på en Green virksomhed
8. Hjælp til mere miljøvenligt mad
12. Leverandørark
13. Om CSR i Green Key

Log ud

Overblik over hjælpeværktøjer

1. Miljøledelse

- Guide til miljøledelse
- Video om miljøledelse
- Forslag til miljøpolitik
- Forslag til miljøprocedure
- Miljøhandlingsplan
- Guide til arbejde med CO2
- CO2-beregninger (komme senere)
- Yderligere om CO2-beregninger

2. Kollega materiale

- Kollegaark
- Præsentation
- Opslag
- Kampagner

3. Gæstemateriale

- Bestil flag, folder, labels etc.
- Hent logoer
- GREETS Marketing (kommer senere)

4. Vand

- Greets the water reduction

5. Rengøring

- GREETS THE GREEN CLEANING
- Procedure for grøn rengøring

6. Affald

- GREETS & REUSE THE WASTE
- Guide til affaldsplan
- Gode råd om gæstesortering

Alle kategorier

SØG

Bestil materiale

- ...for Green Attraction



HORESTA

GREETS 4 U - Materiale



Kategorier

Min profil



Log ud



Alle kategorier

Velkommen til Mikal Holt Jensen, Hovedkontor



Green Key



Green Attraction



Green Camping



Green Restaurant



Green Tourism



SportFacility



Tak for ingenting

Klik **her** for at gå til kampagnen

Teknisk hjælp



HORESTA

GREENS 4 U - Materiale



Kategorier

Min profil



Log ud



Alle kategorier > Green Key



Labels



Dørhanger



Opslag



Små kort



Brochure



Flag

Lagervare

Lager produkter

Teknisk hjælp



HORESTA

GREETS 4 U & CO2

GREETS | GREEN KEY | GREEN RESTAURANT | GREEN SPORT FACILITY | GREEN TOURISM ORGANIZATION | GREEN CAMPING | GREEN ATTRACTION

FOR MEDLEMMER



GREETS

OM GREETS | NYT | LESS PLASTIC | HJÆLP TIL DET GRØNNE... | FOR MEDLEMMER



For medlemmer

Overblik over værktøjer

Ny GREEN Kontakt

1. Miljøledelse - et kig ind i fremtiden

1.10 Fokus på CO2

2. Involver kollegaer

3. Markedsføring og gæstemateriale

4. Spar vand

5. Grøn rengøring

6. Optimer affaldsordningen

7.40 Lys på en Green virksomhed

Facebook | Twitter | LinkedIn | Email

Der er stort fokus på CO2 i turistbranchen, og der stilles i stigende grad krav til, at turistvirksomheder kan beregne deres CO2-forløb. Her forsøger vi at hjælpe på vej.

I de reviderede kriterier for 2022, er det obligatorisk, at Green Key virksomheder skal udarbejde CO2-beregninger - og for de øvrige Green-ordninger giver det ekstra point - og viden.

Guide til CO2-beregninger, som du kan hente her...

Vigtigt i forhold til udarbejdelse af guiden

Følgende har været vigtigt i forhold til arbejdet med nævnte guide til CO2-beregninger:

Find grønne steder

Hele Danmark

Alle kategorier

SØG →

Hjælp til CO2-beregninger

- Guide til CO2
- Adgang til klimakompasset
- Adgang til HCMI-værktøj
- Webinar: Step-by-step CO2-beregninger



HORESTA

Video: Webinar om CO2-beregninger

SUSDANEABLE WEBINAR:

**KOM I GANG ELLER VIDERE MED
CO2-BEREGNINGER**

AF HORESTA OG GREEN KEY

16. NOVEMBER 2022



0:00:10 / 2:00:36



HORESTA



Råd og cases på GREETS.dk

GREEN KEY | GREEN SPORT FACILITY | GREEN RESTAURANT | GREEN TOURISM ORGANIZATION | GREEN CAMPING

FOR MEDLEMMER



GREETS

OM GREETS | NYT | LESS PLASTIC



Forbrugerombudsmanden udgiver retningslinjer mod greenwashing

25 januar, 2022

Med en ny guide vil Forbrugerombudsmanden sørge for, at virksomheder kun fremhæver sig selv eller deres varer som særligt etisk korrekte eller miljøvenl...

[LÆS MERE →](#)



Odense Congress certificeres med Green Key

24 januar, 2022

[LÆS MERE →](#)



Sådan sparer i på energien til køl - temadag

24 januar, 2022

[LÆS MERE →](#)



Hotel GSH klar med ny klimavenlig hotelfløj

23 januar, 2022

[LÆS MERE →](#)

Find grønne steder

Søg efter stednavn..

Hele Danmark

Alle kategorier

SØG →

Vind

Ophold for to på et Green Key hotel

Få tips og ideer til bæredygtige rejser, mad og oplevelser. Tilmeld dig vores nyhedsbrev og deltag i konkurrencen..

Dit navn

Dit e-mail

TILMELD OG DELTAG

Du kan til enhver tid afmelde dig igen



HORESTA

8. Tak for i dag

